

「タモリ倶楽部」きっかけに生まれた「^{ピシリ}美尻カレンダー」2021年版 発売！

コロナ禍のテーマは「感謝」！39型のお尻を厳選

表紙は極上尻が“密”に寄り添うカットで想いを表現

お酒の割材材「ハイサー」を販売する、老舗飲料メーカー博水社は、「美尻(ピシリ)カレンダー」の2021年版を、2020年11月4日(水)の「¹¹⁴いい尻の日」から、通販サイト「アマゾン」で新発売します。

カレンダーは、毎月お尻の入れ替わる「プレミアム版」(13枚綴り/表紙+12枚、税抜・送料込3,000円)と、隔月で入れ替わる「スタンダード版」(6枚綴り、同2,000円)の2種をラインアップ。サイズは、迫力満点の大型A2版(420×594mm)で用意します。

年末恒例の「美尻カレンダー」の2021年版のテーマは、「感謝」です。コロナ禍で大切な人となかなか会えず寂しい想いをしているハイサーファンの皆様に、「いつもありがとう、今こそあなたの横に寄り添いたい」という感謝の気持ちを、お尻達に込めています。

具体的には、美尻ガール達からの様々な「ありがとう」の言葉を1月から順に掲載。「飾ってくれてありがとう」「美尻ほめてくれてありがとう」など、お尻が優しく語りかけてくれる癒しグッズです。

また、お尻の形でも「感謝」を表現するため、「サンキュー(=39)型」にこだわります。

数字の「3」のようなハリのある丸みと、「9」にちなんで「キュ〜」っと絞られ、鍛え上げられたカッコ良さを併せ持つ、極上の“神尻”達が勢揃いします。「ハイサー」らしい、強炭酸の“ピチピチ感”が溢れるお尻がずらりと並び、眺めるだけで元気になります。

お尻の丸みに沿って、「ハイサー」の赤字ロゴをアクセントとしてあしらっているのもポイントです。



カレンダーのために選ばれた「美尻ガール」の鍛え上げられた“神尻”お尻トレに励む女性も憧れ間違いナシ！



美尻ガール達から12パターンの「ありがとう」のメッセージ付き。コロナ禍で大切な人に会ったり、一緒に飲んだりできないけど、「また一緒に飲もうねありがとう」「誘ってくれてありがとう」等、お尻があなたに優しく寄り添います

表紙はポスター仕様！仲良く“密”に寄り添った2つの極上尻！

プレミアム版(13枚綴り)は、ポスターとして切り取って使える、豪華な表紙付きです。

表紙には、2人の「美尻ハイサーガール」が仲良く、“密”に寄り添ったカットをプリントしています。「美尻」を2つ並べたカットを採用するのは、「美尻カレンダー」12シリーズ目で初めてです。

「ソーシャルディスタンス」が習慣化された2020年。来年2021年は、「お尻だけでも身近な距離で、大切な人のそばにいてあげたい」という購入者への感謝の想いを、“密”に寄り添う美尻で表現しています。

2つのお尻は、ヒップラインの美しさが秀逸で、「お尻トレーニング」にいそむ女性も憧れるカッコ良さです。



(左)プレミアム版の表紙。美尻を2つ並べたカットを採用するのは、「美尻カレンダー」12作品で初めて！

(右)購入者先着1000人限定でお付けする「美尻ポスター」

また、同じくプレミアム版(13枚綴り)は、購入者先着1000人限定で、「美尻ポスター」を特別にお付けします。カレンダーの7月に掲載されている、セクシーでスタイリッシュな極上尻を大きくプリントしています。

モデルやスポーツトレーナーなど「美尻ガール」5人を選抜し、自社で撮り下ろし

今回の「美尻カレンダー2021」に収録しているカットは、自社による「お尻モデル」の撮り下ろしです。美尻カレンダーのためだけに、「ハイサー美尻ガール」5人を選抜しています。女性が憧れる“究極の神尻”の持ち主5人は、モデルやスポーツトレーナーを筆頭に、様々な職業の方々です。

ハイサーを飲みながら、「俺はこの子が良い！」「私はあの子のお尻みたいになりたい！」と、友達同士で自分の“推し尻”を議論してみるのも、「ハイサー美尻カレンダー」の楽しみ方の一つです。

600着から12着の水着を厳選！モデルが自分に似合う水着を自ら選定したのもも

水着選びにも、とことんこだわりました。約600着のビキニから、“お尻の表情”をより美しく魅せる12着を厳選。レース素材や花柄、デニム素材の可愛い“プリティー系”から、お尻に自信がないと着られない攻めたラインでブラックの“セクシー系”、黄緑のビタミンカラーやビビッドなオレンジ色で元気をくれるような“フレッシュ系”まで、「美尻ファン」のご期待に応える選りすぐりの衣装ばかりです。

また、前回の2020年版と異なり、2021年版では、美尻ガール5人が、自分の自信あふれる美尻をさらに美しく魅せられるよう、自ら選定した水着のカットも。

お尻が月替わりの「プレミアム版」の、1、3、6、8、9、10、12月の約半数が、モデル自身が水着を選んだ、まさに“勝負衣裳”の美尻をご覧ください。



モデルが自ら選んだ水着、まさに“勝負衣裳”！



レース素材やデニム生地の可愛い「プリティー系」の水着も♪

お尻の撮影では、腰のひねり具合やお尻に沿える手の位置、背景まで、徹底的にこだわり

「美尻ガール」の撮影は、海の見えるスタジオで実施。撮影部隊には、当社社長の田中秀子と女性社員による「美尻グッズ部」も入っています。「美尻グッズ部」はこれまで、美尻カレンダーをはじめとする当社人気の美尻グッズ製作にあたり、150万以上ものお尻の目利きをしてきた“美尻のプロ”です。

男性が見ても女性が見ても“美しいお尻”を心得ており、撮影当日も、撮影角度や太陽と光の当たり具合、影の付け方、全体のポーズ、腰のひねり具合、重心の位置、お尻に添える手の位置、背景に至るまで、“お尻の表情”のために、徹底的にこだわり抜きました。

浮き輪の上で、美尻が右に左にゆらゆら揺れるカット(画像右)では、“最高のシャッターチャンス”に最もこだわり、また、シャワーをオシャレに浴びるカット(画像右)では、流れる水が多すぎてせっかくのお尻が隠れてしまわないよう、水の量の微調整。また、ビキニの色が水で少し濡れている方が鮮やかに見える場合は霧吹きを準備、さらに日差しでモデルの脚に汗をかきすぎないように、スタッフがうちわで扇ぐなど、美尻グッズ部総出で美尻ガールをサポートしました。

海辺の炎天下の中、みずみずしい美尻たちがよりキレイに映るために、冷たいドリンクを山ほど買い込み、“熱い撮影”を敢行しました。

また、モデル自身も“お尻の顔”をつぶしたり、シワを入れないよう、移動中や休憩中にも、やわらかいクッションの上に座ったり、足を組み替えて重心の移動をしたり、キラキラパウダーやクリームで美尻の輝きを維持したりと、入念な“お尻の化粧直し”をし、モデルと「美尻グッズ部」が一丸となって撮影に挑みました。さらに、撮影予定の数日前から、洋服や下着の跡が残らないように、お尻のケアを打診するなどの徹底ぶりです。

「ありがとう」のメッセージにこめられた想いや、各美尻の特徴、撮影秘話については、美尻グッズファンの皆様向けに、特設サイトでも公開します。(http://www.hakusui-sha.co.jp/notice/bishiri2021/)



一つひとつの美尻に、撮影のこだわり盛り沢山！

絶品レサワのレシピ等、「ハイサワー」のトリビアも

各ページ右下には、「ハイサワー」にまつわるトリビアをさりげなく紹介します。美味しいレモンサワーを作るためのお酒とハイサワーの「黄金比」のほか、ハイサワーの最大のこだわりの「シチリア産レモン」について等です。また、当社公式オンラインショップ「美尻ハイサワー商店」(http://www.8138.jp/)でのみ買える、「美尻グラスや美尻トランプなど大人気の美尻グッズ」「ハイサワーロゴ入りのグラスや提灯などの居酒屋グッズ」も紹介しています。

ビシリ
「ハイサー 美尻カレンダー2021」 商品概要

商品名	ハイサー 美尻カレンダー2021 スタンダード 6枚綴り(隔月めくり) / A2サイズ(420×594mm)	ハイサー 美尻カレンダー2021 プレミアム 13枚綴り(月めくり+表紙) / A2サイズ
税抜価格	2,000円 ※送料込み	3,000円 ※送料込み
発売日	2020年11月4日(水)	
販売場所	アマゾン(Amazon)内「ハイサー美尻カレンダー」購入ページ 6枚綴りスタンダード版 : https://www.amazon.co.jp/dp/B08KQ1G9M9?ref=myi_title_dp 13枚綴りプレミアム版 : https://www.amazon.co.jp/dp/B08KQ1FZYW?ref=myi_title_dp	
特設サイト	「ハイサー美尻カレンダー2021」の、お尻(モデル)の自社撮り下ろし時の秘話や、各美尻の特徴などをたっぷり公開します URL: http://www.hakusui-sha.co.jp/notice/bishiri2021/	

累計発行部数7万部！ハイサーの名物グッズ

「タモリ倶楽部」きっかけに生まれた「美尻カレンダー」&過去のお尻のテーマ

人気テレビ番組「タモリ倶楽部」をきっかけに生まれた「美尻カレンダー」は、2010年版を居酒屋向けに配布したところ、一般の方から「どうしても手に入れたい」という声が殺到。そこで、2011年版から一般販売を開始しました。

過去11シリーズで、累計発行数約7万部を誇る、ハイサーの名物です。

			
10年 肉感的&ボリュームー	11年 ボン・キュッ・ボン！	12年 小悪魔系美尻	13年 ま〜るいお尻
			
14年 お尻も景気も上向き	15年 ハート形の美尻	16年 腕組んで恋人気分	17年 お尻が進化=NEO
			社員が愛を込めて製作する「美尻カレンダー」！ 全国にファンのいる人気商品です。 毎年、夏頃になると、多くのお客様から「今年も手に入れたいので、いつ発売ですか?」といった問合せをいただきます
18年 創業90年でキュッと丸	19年 南国デート気分美尻	20年 スポーティー美尻	

全 33 シリーズ、「タモリ倶楽部」きっかけに生まれた「美尻（ビシリ）グッズ」

博水社は 2010 年から、厳選した“極上の美尻”をプリントしたカレンダーやグラス、トランプ、タオル、スマホスタンドなど「美尻グッズ」各種を販売しています。今回の 2021 年版カレンダーは、33 シリーズ目（計 102 の美尻）のアイテムです。

「ハイサー」の取り扱いの少ない関東以外の飲食店から、「美尻グッズシリーズは良く知っているよ。是非うちの店も美尻の楽しいポスターと一緒に、ハイサーやハイッピーをメニューに入れたい」とお声がけいただけるほど、“敏腕営業ぶり”を発揮しています。

「美尻グッズ」の開発のきっかけは、お尻のオープニングやエンディングでお馴染みのテレビ番組「タモリ倶楽部」で、ハイサーの特集が組まれたことです（2009 年 9 月）。番組は当社倉庫を会場に、出演者の皆様がハイサー各商品で様々なお酒を割って、試し飲みするという「倉庫飲み企画」でした。

放送後には、タモリさんが番組で絶賛された「泡盛のハイサーレモン割り」の飲み方を知った沖縄の居酒屋や酒問屋から問い合わせが入ります。これを機に、当社は同県へと進出。現在は各所で、この泡盛のハイサー割りを「島ハイサー」と命名し、販売されています。さらにタモリさんは「ウイスキーのハイサーうめ割り」もお気に入り、多くの居酒屋のメニューに加わりました。

そんなご縁をつないでくれた偉大な番組に敬意を表し、美尻にこだわったポスターなど販促物の販売を 2010 年から開始。来年（2021 年）、「美尻カレンダー」は誕生 12 年（12 作目）を迎えます。



誕生 40 年のロングセラー、大衆酒場で愛される割り材の元祖「ハイサー」

「わ・る・な・ら・ハイサー」の CM でヒットした、博水社のお酒の割り材「ハイサー」は、日本初のレモンサワーを作る焼酎の割り用飲料として 1980 年に発売。愛飲されて 40 年のロングセラー商品です。

レモンテイストの発売後、グレープフルーツや青りんご、またホップを配合したビールテイストの「ハイサーハイッピー」と種類を増やしながら、2019 年 12 月末には累計販売数 16 億 4600 万本（200ml 瓶換算）を突破しました。最近では、レモンサワーブームを追い風に、「ハイサーレモン」の業務用商品も人気を集めています。

創業 85 周年の 2013 年には、酒類市場に初参入し、アルコール入りの「ハイサー缶 レモン」を発売。東京・目黒発の“ご当地缶チューハイ”として、高級スーパーを中心に高い支持を得ており、2019 年の販売数量は前年比 116%と売上好調です。

2019 年 4 月からは、沖縄県産のシークワサーのストレート果汁をたっぷり使った果汁 17%で、人工甘味料・酸味料無添加の高級缶入りチューハイ「ハイサー缶プレミアム シークワサー×レモン」を新発売しました。



報道各位からのお問い合わせ先

広報事務局 (Clover PR 内) / 福本、勝又、澤本 電話: 03-6452-5220 Mail: cloverpr@cloverpr.net

または 博水社 広報担当 電話: 03-3712-4163 Mail: pr@hi-sour.com