

110 万のお尻から厳選した「美尻カレンダー」9 年分からさらに ビーチに映える 3 つの“神尻”を選抜「美尻うちわ」新発売！ 折り畳み式&専用ケース付きで持ち運びに便利

レモンサワーの元祖割り材「ハイスワー」を販売する博水社は、^{ビシ}「美尻グッズシリーズ」の最新作「ハイスワー美尻うちわ」3 柄を、自社オンラインショップ限定で、2018 年 6 月 6 日(水)に新発売します。

新登場の「美尻うちわ」は、3 柄をセット(税込 2,800 円)にして販売するほか、「ハイスワー」や「ハイッピー」とうちわ 1 柄を組み合わせたセット(同 3,000 円～)も用意します。ユニークなアイテムで、父の日のプレゼントにもおすすめです。

「美尻うちわ」の柄は、ハイスワー名物「美尻カレンダー」の歴代 9 年分(10～18 年版)に収録した 78 のお尻の中から、3 つの極上の美尻を選抜して、プリントしています。

過去 9 年分のカレンダーに掲載したお尻は、のべ 110 万 6768 枚の後ろ向きの水着姿から選りすぐっており、新商品は美尻グッズで過去最高となる、倍率約 37 万倍もの難関を勝ち抜いた、“究極の神尻”が揃います。

プリントするお尻は、「ビーチ」をテーマに、海を背景に映える、フォトジェニックでポップなデザインの“ビキニ尻”をセレクトしています。

居酒屋に持って行って楽しむほか、ビーチや夏のイベントに持参するもよし、お風呂上がりや家飲みの際に使うもよし、プリティーでセクシーな水玉や花柄模様の美尻で顔をあおげば、その場の気分がグッと上がる夏用アイテムです。



倍率 37 万倍の難関を勝ち抜いた“究極の神尻”であおげる「美尻うちわ」

便利な折り畳み式 & ハイスワーのロゴ入り専用ケース付き

新作「美尻うちわ」は、手のひらサイズになる、便利な折り畳み式です。ただんだうちわを収納できる、コンパクトなスマホサイズの専用ケース(縦 10cm、横 9.5cm)も用意します。ポケットに入るほどの薄さに収まるので、持ち運びに便利です。ケースは“昭和レトロ感”が可愛い「ハイスワー」のロゴ入りで、赤色です。

うちわの素材は、ポリエステルです。重さは 10g と軽く、あおいでいても手が疲れないのも嬉しいポイントです。



スマホ程度でコンパクト！
便利な専用ケース付き

ハイスワーやハイッピーとのセットを特別価格で販売！自分へのご褒美や父の日のギフトに

うちわは、単体販売(3 柄セット、税込 2,800 円)に加え、お酒の割り材(「ハイスワー」やビールテイストの「ハイスワーハイッピー」)や、アルコール入りの「ハイスワー缶 レモン」と組み合わせた「夕涼みセット」として販売します(全 4 種/税込 3,000 円～5,147 円)。送料込みでお買い得な、特別価格のセット 3 種もご用意します。

自分へのご褒美はもちろん、毎日仕事を頑張るパパに、クスッと笑える“父の日ギフト”としてもオススメです。

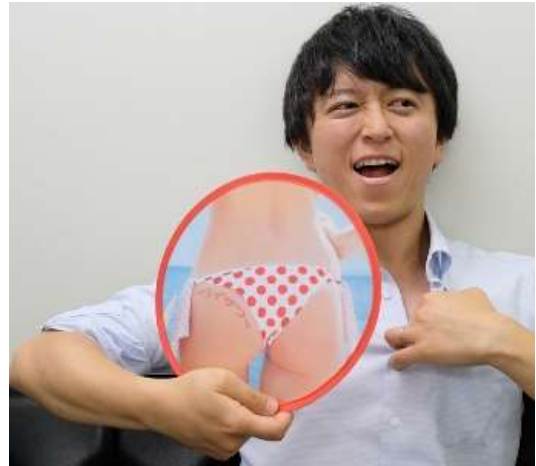


あなたの“推し尻”はどれ？「美尻うちわ」の3つの美尻について

クール系 美尻	海やヤシの木、お花などカラフルなビーチの風景をプリントしたビキニ美尻。 南の島の海辺にいるような気分を味わっていただけます。 凛とした強さを感じる、“クールな美尻”です。
キュート系 美尻	水玉模様のビキニ美尻は、ハイサワーならではの特長である、“シュワシュワ”の強炭酸の泡をイメージさせます。 エレガントな佇まいと“プリッ”としたお尻が、“キュートな美尻”です。
カリスマ系 美尻	ハイサワーらしくレモン色をベースにした、花柄模様のビキニ美尻。 キュッと引き締まったくびれと、小ぶりでハリ感のあるヒップラインは、女子の憧れ。 まさに“カリスマ美尻”。



左から【クール系美尻】【キュート系美尻】【カリスマ系美尻】

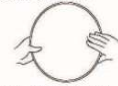


＜商品概要＞ ※価格は税込

販売場所	オンラインショップ: http://www.8138.jp/		
発 売 日	2018 年 6 月 6 日 (水)		
単体内容	美尻うちわ 3 柄セット	2,800 円／送料全国一律 972 円	
セット商品 夕涼み セ ッ ト	1.美尻うちわ 1 柄／ハイサワーハイッピーレモンピア (350ml) 1 ケース (12 本入り)	3,000 円	
	2.美尻うちわ 1 柄／ハイサワーハイッピークリア&ビター (350ml) 1 ケース (12 本入り)	3,000 円	
	3.美尻うちわ 1 柄／ハイサワーレモン (360ml) 12 本	3,200 円	
	4.美尻うちわ 1 柄／ハイサワー缶レモン (350ml) 1 ケース (24 本入り)	5,147 円	
	1.～3.は送料込み、4.は送料無料		
問合せ先	オンラインショップ担当 電話:03-3712-4163		
「美尻うちわ」について			
素 材	ポリエステル、スチール(うちわ外枠部分)		
重 さ	10 グラム (専用ケース除く)		
サ イ ズ	直径 25 センチメートル (うちわ)		
ご使用上の注意	・洗濯機や手で水洗いすると、色落ちや生地への痛みの原因になりますのでおやめください。 ・ワイヤーが見えたり、著しく変形がある場合は直ちに使用をおやめください。 ・濡れたまま収納したり、他のものと重ねて置くと色写りする恐れがあります。 【折りたたみ方】 ① 左右の手が合う方向に向くように、 ② 8の字を作るようにひねります。 両手で対辺を持ちます。  ③ 小さな円が重なり合うようにたたみます。 ④ たたんだうちわが広がらないように付属のポケットに全て収まるように入れます。  ※うちわ部分をたんで収納する時は、ポケットに全て収まっていることを十分に確認してください。		

【折りたたみ方】

- ① 左右の手の甲が通う方向に向くように、両手で対面を持ちます。



- ③ 小さな円が重なり合うようにたたみます。



- ④ たたんだうちわが広がらないように付属のポケットに全て収まるように入れます。



※うちわ部分をたんで収納する時は、ポケットに全て収まっていることを十分に確認してください。

【ご参考資料】全25シリーズ、「タモリ倶楽部」きっかけに生まれた「美尻グッズ」について

博水社は2010年から、厳選した“極上の美尻”をプリントした、カレンダー、グラス、トランプなど「美尻グッズ」を販売しています。今回の「美尻うちわ」は25シリーズ目(計78の美尻)のアイテムです。

ハイサワーのお取り扱いがまだ少ない関東以外の飲食店から、「美尻グッズシリーズは良く知っているよ。ぜひお店で商品と合わせて採用したい」とお声がけいただけるほど、“敏腕営業ぶり”を発揮しています。



「美尻グッズ」開発のきっかけは、お尻のオープニングやエンディングでお馴染みのテレビ番組「タモリ倶楽部」で、ハイサワーの特集が組まれたことです(2009年9月)。番組は当社倉庫を会場に、出演者の皆様がハイサワー各商品で様々なお酒を割って、試し飲みするという「倉庫飲み企画」でした。

放送後には、タモリさんが番組で絶賛された「泡盛のハイサワーレモン割り」の飲み方を知った沖縄県の居酒屋や酒問屋から問い合わせが入ります。これを機に、当社は同県へと進出。現在は各所で泡盛のハイサワー割りが「島ハイサワー」として販売され始めました。

そんなご縁をつないでくれた偉大な番組に敬意を表し、美尻にこだわったポスターなど販促物の販売を2010年から開始し、今年2018年で誕生9年目を迎えます。



お尻選びのエキスパート！女性社員6人による、「美尻グッズ部」について

「美尻グッズ」にプリントするお尻を選ぶ作業は、女性社員6人による「美尻グッズ部」のメンバーが務めています。「美尻グッズ」に選ばれたお尻は、女性が憧れる「キュッと引き締まった美しいヒップライン」と、男性好みの「大人セクシーな艶っぽさ」を併せ持っています。これは、グッズ部の女性社員が、営業などの男性社員の願望も聞きながら、“女性目線”でお尻を選んでいるためです。

お尻選びのエキスパートのグッズ部メンバーが、「美尻会議」を何度も重ね、お尻の形はもちろん、セクシーなウエストのくびれ、水着、背景に至るまで細かくチェックして、お尻の選抜をしています。

【ご参考資料】1980年誕生、ロングセラーブランドの割り材「ハイサワー」について

「わ・る・な・ら・ハイサワー」のCMでヒットした、博水社のお酒の割り材「ハイサワー レモン」は日本初のレモンサワーを作る焼酎の割り用飲料として1980年に発売、愛飲された約40年のロングセラー商品です。

レモンテイストの発売後、グレープフルーツや青りんご、またホップを配合したビールテイストの「ハイサワーハイッピー」、さらに初のアルコール入り「ハイサワー缶 レモン」と種類を増やしながら、2016年11月末には累計販売数16億5000万本※を突破しました。

※200ミリリットル瓶換算



商品名の由来は、先代の二代目社長が、“我輩が作ったサワー”として、“輩(ハイ)サワー”と命名しました。諸説ありますが、「ハイサワー」は、現在の「〇〇サワー(例.レモンサワー)」「(関東)や「〇〇ハイ(レモンハイ)」「(関西)の語源とされています。

商品は、イタリア・シチリア産の上質なレモン果汁をたっぷり使った、甘くないすっきりとした味わいが特長です。レモンを使わなくても、焼酎とハイサワーだけで美味しいレモンサワーを簡単に作れます。

また、いま人気を集めている“強炭酸”に仕上げているので、お酒と混ぜても、炭酸の“シュワシュワ感”がしっかりと残ります。さらに割り材なので、自分好みの度数で作れるのもポイント。お酒が苦手な方は、お酒と割らずに、ノンアルコールでそのまま飲んで、飲み会気分を味わうことができる便利なアイテムです。

報道各位からのお問い合わせ先

広報事務局(Clover PR内)／福本、澤本 電話: 03-6452-5220 Mail: cloverpr@cloverpr.net

または 博水社 広報担当 電話: 03-3712-4163 Mail: pr@hi-sour.com