

「待ちきれない！」の問い合わせ多数につき

【ハイサー美尻カレンダー2018】本日、予約開始

発売日当日（10/30）にお手元に！美尻は届いてからの楽しみの“想像買い”を♪

創業 90 周年記念！初めて「美尻」ではない「美〇」がサプライズで登場！

お酒の割り材「ハイサー」を販売する博水社は、年末恒例の「ハイサー^{ビシ}美尻カレンダー」の 2018 年版の発売日を、2017 年 10 月 30 日（月）に決定しました。

「美尻カレンダー2018」は、月めくりでお尻が入れ替わる「プレミアム版 13 枚綴り」（12 枚＋表紙付き、税込 2,268 円）と、隔月でお尻が替わる「スタンダード版 7 枚綴り」（6 枚＋最終ページおまけ付き、同 1,296 円）の 2 種をラインナップします。

美尻の内容を“完全非公開”のまま、先行予約を本日 10 月 16 日（月）から 10 月 26 日（木）まで、自社オンラインショップで行います。「中身を見ずにご購入を決めてくださった、“想像買い”のお客様特典」として、一般発売開始の当日（10/30）と同時にお手元にカレンダーが届くように手配させていただきます。先行予約頂くことで、“出来立てほやほやの極上美尻”のカレンダーを、一般販売での到着日より 1 週間以上も前に、いち早くご覧いただけます。

2018 年度版の美尻の全容（今回厳選した至極の美尻やお尻選びのコンセプトなど）は、発売日の 10 月 30 日に当社 HP などで公開します。

来年が博水社の創業 90 周年であることを記念し、「プレミアム版」の表紙は“特別ゴージャスな美尻”を選びポスター仕様に。また「スタンダード版」の最終面には、「美尻」ではないテンションの上がる「美〇」ポスターを登場させるなど、サプライズをご用意しています。

今回、発売日を事前告知するのは、美尻カレンダーファンから「今年も手に入れたいので、いつ発売ですか？」という問合せの電話やメールを数多くいただくためです。先日（8 月）にも、「入手できるか分からないと、心が落ち着かなくてソワソワする」といった、有難いご連絡を頂戴しました。

「ハイサー 美尻カレンダー2018」商品概要

| | | |
|-------|---|---|
| 商品名 | ハイサー 美尻カレンダー2018 スタンダード ※7 枚版／隔月めくり＋最終ページおまけ付 | ハイサー 美尻カレンダー2018 プレミアム ※13 枚版／月めくり＋表紙付 |
| 税込価格 | 1,296 円 ※送料は全国一律 972 円 | 2,268 円 ※送料は全国一律 972 円 |
| 予約開始日 | 10 月 16 日（月） ※10/26（木）15 時までの予約で 10/30（月）着（時間指定不可）で商品を発送 | |
| 発売日 | 10 月 30 日（月） ※商品の発送は 11/6（月）以降、順次 ※着日・時間指定は不可 | |
| 販売場所 | 博水社オンラインショップ（ http://www.8138.jp/ ） | 仕様 A2 サイズ（420×594mm） |

倍率数万倍！社員全員でお尻選び！

「美尻カレンダー2018」制作までのストーリー

美尻カレンダーに掲載されているお尻は、女性が憧れる「キュッと引き締まった美しいヒップライン」と、男性好みの「大人セクシーな艶っぽさ」を併せ持っています。これは、女性社員計 6 人による「美尻グッズ部」が、営業などの男性社員の願望も聞きながら、女性目線で、お尻を選んでいるためです。



「美尻グッズ部」の女性社員
数十万にも及ぶ後ろ向きの水着姿から
来年のお尻を選ぶ「美尻会議」の様子

「美尻カレンダー2018」も、女性、男性社員両方が、カレンダーに掲載する候補のお尻を並べた、当社独自の「美尻感想シート」を社内で回覧。社員全員がお尻の形、セクシーなウエストのくびれ、水着、背景まで細かくチェックしています。

カレンダー発売記念！過去の美尻を振り返る特設サイト公開

先行予約の開始を機に、本日 10/16 から当社 HP 上で、歴代のカレンダーのお尻を振り返る特設ページを公開します。

過去の美尻のほか、＜美尻グッズ部メンバーの新カレンダーへの熱い想い＞＜美尻グッズファンの皆様からの声＞も紹介します。読めば“ハイサワー美尻博士”になれる、情報満載のコンテンツです。

(URL: <https://goo.gl/EDrKo9>)



＜「美尻カレンダー」特設ページ 掲載コンテンツ（一部）＞

□ 「美尻グッズ部」メンバーの2018年版新カレンダーへの熱い想い

「長年、美尻選びの仕事をやってきて、お尻を見る目が厳しくなってきたが、中途半端なものでは作れない！数十万にも及ぶヒップモデルらの後ろ向きの水着姿から、魅力的なお尻が揃わず苦労した。」

「今年で9作品目となる美尻カレンダー。

さらなる高みを目指し、『拍手喝采の美尻を選ぶぞ！』と真剣勝負の私達です。」

「10カ月かけ選んだ今回のお尻たちはかなりの自信作。お尻の形だけでなく、水着、背景の隅々まで、チェックした。さらに、“ストーリー性のある美尻ちゃんたち”を取り入れたので、是非期待してもらいたい。」

「今回は特に、フォトジェニックなお尻が盛り沢山。インスタ映え間違いナシ！」

「雰囲気異なる美尻が揃ったので、「俺はこの子！私はこの子」と、仲間同士で、自分の“推し尻”を言い合っていて楽しんでほしい。ちなみに、私は3月掲載のお尻こそが至極の“ケツ作”だと思います。」

□ 歴代の美尻カレンダー（10年～17年の8年分）のお尻を、過去のテーマとともに振り返る



【美尻グッズ】…「タモリ倶楽部」きっかけに誕生し、いまでは“敏腕営業担当”に？！

博水社は 2010 年から、厳選した“極上の美尻”をプリントした、カレンダー、グラス、トランプなど「美尻グッズ」を販売しています。今回の「美尻カレンダー2018」は 22 シリーズ目のアイテムです。ハイソーの取り扱いがまだ少ない関東以外の飲食店から、「美尻グッズシリーズは良く知っているよ。ぜひお店で商品と合わせて採用したい」とお声がけいただけるほど、“敏腕営業ぶり”を發揮しています。

「美尻グッズ」開発のきっかけは、お尻のオープニングやエンディングでお馴染みのテレビ番組「タモリ倶楽部」で、ハイソーの特集が組まれたことです(2009 年 9 月)。番組は当社倉庫を会場に、出演者の皆様がハイソー各商品で様々なお酒を割って、試し飲みするという「倉庫飲み企画」でした。その企画内で、タモリさんから「泡盛のハイソーレモン割り」を絶賛していただきました。



累計発行部数、約 5 万部！！
「美尻カレンダー」(上は 2017 年版)

そして放送後、この「泡盛のハイソーレモン割り」の飲み方を知った沖縄県の居酒屋や酒問屋から問い合わせが入ります。これを機に、当社は同県へと進出。現在は各所で泡盛のハイソー割りが「島ハイソー」として販売され始めました。そんなご縁をつないでくれた偉大な番組に敬意を表し、美尻にこだわったポスターなど販促物の販売を 2010 年から開始し、今年で誕生 8 年目を迎えます。

一番人気のグッズ「美尻カレンダー」は、2010 年版を居酒屋向けに配布したころ、一般の方から「どうしても手に入りたい」という声が殺到。そこで、2011 年版から一般販売を開始しました。累計発行数約 5 万部を誇る、ハイソーの名物です。

【ハイソー】…大衆酒場で愛飲されて 37 年、ロングセラーブランドの割り材

「わ・る・な・ら・ハイソー」の CM でヒットした、博水社の看板ブランド「ハイソー」は、1980 年に発売。先代の二代目社長が“我輩が作ったサワー”で“輩(ハイ)サワー”と命名しました。

焼酎(味にクセの無い甲類焼酎や麦・米焼酎)などお酒を割る割り材で、愛飲されて今年誕生 37 年を迎えるロングセラー商品です。

大衆酒場のお客様を中心にご愛飲いただき、諸説ありますが、現在の「〇〇サワー(例.レモンサワー)」「(関東)や「〇〇ハイ(レモンハイ)」「(関西)の語源とされています。



第一弾のレモンテイスト「ハイソーレモン」は日本初のレモンサワーを作る焼酎の割り用飲料として大ヒット。その後、グレープフルーツや青りんご、またホップを配合したビールテイストの「ハイソーハイッピー」、さらに初のアルコール入り「ハイソー缶 レモン」と種類を増やししながら、2016 年 11 月末には累計販売数 16 億 5000 万本※を突破しました。 ※200 ミリットル瓶換算

さらに、最近では“レモンサワーブーム”も追い風に、「ハイソーレモン」の業務用商品(200 ミリットル・リターナブル瓶※)の販売が好調です。2016 年の酒屋・飲食店への販売数量(首都圏)は、前年比 7%増の約 229 万本となり、3 年連続で増加しました。2013 年比 11.2%増で、好調を維持しています

※東京・神奈川・埼玉・千葉(一部地域除く)の 1 都 3 県

報道各位からの問い合わせ先

広報事務局(Clover PR 内)／福本、澤本 電話: 03-6452-5220 Mail: cloverpr@cloverpr.net

または 博水社 広報担当 電話: 03-3712-4163 Mail: pr@hi-sour.com