

**創業 90 周年で「キュッ(9)と丸(0)い」可愛い美尻を厳選
倍率 2.1 万倍！「ハイサー美尻カレンダー2018」新発売
初！「美尻」でなく「美胸」がサプライズ登場！**

お酒の割り材「ハイサー」を販売する博水社は、年末恒例の「ハイサー美尻^{ビシ}カレンダー」の 2018 年版を、2017 年 10 月 30 日(月)から、当社オンラインショップで新発売します。

月めくりでお尻が入れ替わる「プレミアム版 13 枚綴り」(12 枚+表紙付き、税込 2,268 円)と、隔月でお尻が替わる「スタンダード版 7 枚綴り」(6 枚+最終ページおまけ付き、同 1,296 円)の 2 種で、ともに迫力満点の A2(420×594mm)サイズです。

2018 年度版カレンダーのお尻選びのテーマは、当社の創業 90 周年にちなんで、「キュッ(9)と引き締まった丸(0)い美尻」に設定しました。

可愛いお尻を眺めれば、毎日が“レモンサワー気分”のように楽しくなるカレンダーです。

厳選した至極の“神尻”たちは、前回を超える、ヒップモデルら 25 万 1950 枚の後ろ向きの水着姿から、当社女性社員 6 人の「美尻グッズ部」が、今年 1 月から約 10 カ月かけて厳選し、レイアウトや色合いなど、細部にまでこだわった逸品です。「プレミアム版(月めくり)」は倍率約 2.1 万倍、「スタンダード版(隔月めくり)」は、なんと約 4.2 万倍の超難関を勝ち抜いています。



美尻を完全非公開で行った先行販売(10/16~10/26)では大好評で、ご予約が殺到！

美尻ならぬ「美胸」が初登場！

創業 90 周年を記念し、日頃の感謝を込めて、2010 年版から毎年展開している隔月めくりの「スタンダード版カレンダー(7 枚綴り)」の最終ページには、「美尻」ではなく、「美胸(ビムネ)ポスター」をサプライズ登場させます。セクシー&可愛さ満点で、また美尻と同じく、“キュッと丸い”形が美しい、“美胸”を厳選しました。

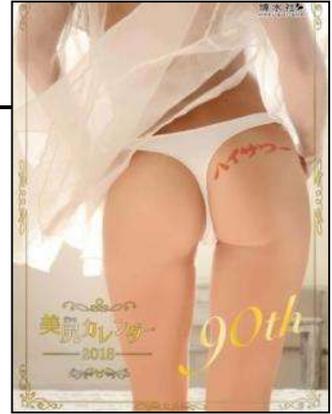
“美胸”の採用は、今回が初めてです。「美尻もいいけど、美胸も！」というお客様からのご期待に応えます。ポスター仕様なので、最終ページを切り取って、カレンダーと並べて貼るなどして、従来以上にお楽しみいただけます。



90周年記念！表紙は清楚でゴージャス

毎月違うお尻を楽しめる、贅沢な月めくり「プレミアム版カレンダー（13枚綴り）」は、創業90周年を記念し、表紙を“特別ゴージャス”なポスター仕様になっています。

全体をキラキラしたゴールドでデザインし、白のビキニとまとったシャツが清楚な雰囲気を醸し出す美しいページで、さながら写真集のように仕上がっています。



“お尻に隠れたストーリー”にも注目！楽しい妄想膨らむ美尻たち...♪

2009年から9年もの間、美尻選びを行ってきた当社「美尻グッズ部」が、今回、さらなる高みを目指し、ご覧になる皆様が“お尻に隠れたストーリー”を考えたくるような“ストーリー美尻”をテーマに、お尻を厳選しています。「このお尻の女性は今、何を想っているんだろう」「もし声をかけたらなんて答えるかな？」など、楽しい妄想が膨らむような美尻達を選びすぎりました。

「飲み物を持って佇んでいるあの子は、何を考えているんだろう??」や「水辺からすくっと立ち上がった子は、泳ぐのが得意なのかな?」「フルーツを持った後ろ姿の女性は、何やら意味深だなあ」「サバゲーの水鉄砲のようなものを持っている子はカッコいい！やっぱり撃つのが上手なのかな?」など。“お尻に隠れたストーリー”を想像しながらお楽しみいただけます。



友達同士で“推し尻”を議論するのも楽しみ方の一つ

“プリティー系”や“セクシー系”、“ワイルド系”など、ジャンルの異なる美尻が、今回もずらりと揃っています。「俺はこの子!」「私はあの子!」と、友達同士で自分の“推し尻”を議論してみるのも楽しみ方の一つです。

ビーチにいる気分♪フォトジェニックな水着、オシャレな背景もこだわり!

“美尻ファン”の皆様が、まるで海辺にいる気分になれるようなカラフルでフォトジェニックな水着の数々や、南国のオシャレなリゾートビーチなどの美尻達のいる背景にまでこだわっています。

色とりどりのビキニの至極のお尻たちが毎日を明るく彩り、眺めているだけで楽しく、元気になるカレンダーです。

カレンダー右下にハイサーワーのトリビア情報をさりげなく紹介

各ページ右下には、今流行りの“レサワ=レモンサーワー”を美味しく作るためのお酒を割る際の黄金比のほか、美尻グッズ、ハイサーワーロゴTシャツといった当社オリジナルグッズの情報など、ハイサーワーにまつわるトリビアをさりげなく紹介しています。

また、レモンサーワーにキュウリのスライスを入れるとメロン風味に仕上がる「かっぱサーワー」や、麺つゆを水ではなくハイサーワーレモンで稀釈して食べる「ハイサーワーレモンそうめん」など、家飲みにおすすめのユニークなレシピも掲載しています。

「ハイサー 美尻カレンダー-2018」商品概要

商品名	ハイサー 美尻カレンダー-2018 スタンダード ※7枚版/隔月めくり+最終ページおまけ付	ハイサー 美尻カレンダー-2018 プレミアム ※13枚版/月めくり+表紙付
税込価格	1,296円 ※送料は全国一律972円	2,268円 ※送料は全国一律972円
発売日	10月30日(月) ※商品の発送は11/6(月)以降、順次 ※着日・時間指定は不可	
販売場所	博水社オンラインショップ (http://www.8138.jp/)	仕様 A2サイズ(420×594mm)

倍率数万倍！社員全員でお尻選び！

「美尻カレンダー-2018」制作までのストーリー

美尻カレンダーに掲載されているお尻は、女性が懂れる「キュッと引き締まった美しいヒップライン」と、男性好みの「大人セクシーな艶っぽさ」を併せ持っています。これは、女性社員計6人による「美尻グッズ部」が、営業などの男性社員の願望も聞きながら、女性目線で、お尻を選んでいるためです。



「美尻グッズ部」の女性社員
25万超にも及ぶ後ろ向きの水着姿から
2018年版のお尻を選ぶ「美尻会議」の様子

「美尻カレンダー-2018」も、女性、男性社員両方が、カレンダーに掲載する候補のお尻を並べた、当社独自の「美尻感想シート」を社内で回覧。社員全員がお尻の形はもちろん、セクシーなウエストのくびれ、水着、背景まで細かくチェックしています。

社員が愛を込めて厳選するカレンダーを毎年楽しみにするファンも多く、今年も早くも5月から、2018年版のお尻の内容や発売日に関する問合せをいただくなど人気が定着しています。先日(8月)にも、「入手できるか分からないと、心が落ち着かなくてソワソワする」といった、有難いご連絡を頂戴しました。

累計発行部数5万部！「タモリ倶楽部」きっかけに生まれた「美尻カレンダー」

人気テレビ番組「タモリ倶楽部」をきっかけに生まれた「美尻カレンダー」は、2010年版を居酒屋向けに配布したころ、一般の方から「どうしても手に入りたい」という声が殺到。そこで、2011年版から一般販売を開始しました。累計発行数約5万部を誇る、ハイサーの名物です。



10年 肉感的&ボリュームー

11年 ボン・キュッ・ボン！

12年 小悪魔系美尻

13年 ま〜るいお尻

14年 お尻も景気も上向き

15年 ハート形の美尻

16年 腕組んで恋人気分

17年 お尻が進化=NEO

【美尻グッズ】…「タモリ倶楽部」きっかけに誕生し、いまでは“敏腕営業担当”に？！

博水社は2010年から、厳選した“極上の美尻”をプリントした、カレンダー、グラス、トランプなど「美尻グッズ」を販売しています。今回の「美尻カレンダー2018」は22シリーズ目(計78の美尻)のアイテムです。

ハイソーの取り扱いがまだ少ない関東以外の飲食店から、「美尻グッズシリーズは良く知っているよ。ぜひお店で商品と合わせて採用したい」とお声がけいただけるほど、“敏腕営業ぶり”を發揮しています。



「美尻グッズ」開発のきっかけは、お尻のオープニングやエンディングでお馴染みのテレビ番組「タモリ倶楽部」で、ハイソーの特集が組まれたことです(2009年9月)。番組は当社倉庫を会場に、出演者の皆様がハイソー各商品で様々なお酒を割って、試し飲みするという「倉庫飲み企画」でした。その企画内で、タモリさんから「泡盛のハイソーレモン割り」を絶賛していただきました。

そして放送後、この「泡盛のハイソーレモン割り」の飲み方を知った沖縄県の居酒屋や酒間屋から問い合わせが入ります。これを機に、当社は同県へと進出。現在は各所で泡盛のハイソー割りが「島ハイソー」として販売され始めました。そんなご縁をつないでくれた偉大な番組に敬意を表し、美尻にこだわったポスターなど販促物の販売を2010年から開始し、今年で誕生8年目を迎えます。

【ハイソー】…大衆酒場で愛飲されて37年、ロングセラーブランドの割り材

「わ・る・な・ら・ハイソー」のCMでヒットした、博水社の看板ブランド「ハイソー」は、1980年に発売。先代の二代目社長が“我輩が作ったソー”で“輩(ハイ)ソー”と命名しました。

焼酎(味にクセの無い甲類焼酎や麦・米焼酎)などお酒を割る割り材で、愛飲されて今年誕生37年を迎えるロングセラー商品です。

大衆酒場のお客様を中心に愛飲いただき、諸説ありますが、現在の「〇〇ソー(例.レモンソー)」「(関東)や「〇〇ハイ(レモンハイ)」「(関西)の語源とされています。



第一弾のレモンテイスト「ハイソーレモン」は日本初のレモンソーを作る焼酎の割り用飲料として大ヒット。その後、グレープフルーツや青りんご、またホップを配合したビールテイストの「ハイソーハイッピー」、さらに初のアルコール入り「ハイソー缶 レモン」と種類を増やしながら、2016年11月末には累計販売数16億5000万本※を突破しました。 ※200ミリリットル瓶換算

さらに、最近では“レモンソーブーム”も追い風に、「ハイソーレモン」の業務用商品(200ミリリットル・リターナブル瓶※)の販売が好調です。2016年の酒屋・飲食店への販売数量(首都圏)は、前年比7%増の約229万本となり、3年連続で増加しました。2013年比11.2%増で、好調を維持しています
※東京・神奈川・埼玉・千葉(一部地域除く)の1都3県

株式会社 博水社 会社概要

代表者	代表取締役社長 田中秀子		
資本金	2000万円	売上高	11億1127万(2015年11月)
従業員数	19人	所在地	〒152-0002 東京都目黒区目黒本町6-2-2

報道各位からのお問い合わせ先

広報事務局(Clover PR内) / 福本、澤本 電話: 03-6452-5220 Mail: cloverpr@cloverpr.net

または 博水社 広報担当 電話: 03-3712-4163 Mail: pr@hi-sour.com