

ネオ酒場ブームで美尻(びしり)のテーマも「NEO」

昭和っぽい「初代 ボン・キュッ・ボンッ」なお尻が“平成目線”で進化 (NEO)

倍率 2 万倍！「ハイサーワー美尻カレンダー2017」発売

お得な 2WAY を初採用！表紙が 12 尻勢ぞろいの“年間カレンダー”に♪

お酒の割り材「ハイサーワー」を販売する博水社は、年末恒例の「ハイサーワー美尻カレンダー」の 2017 年版を、2016 年 11 月 4 日(金)から販売開始します。カレンダーは迫力満点の A2(420×594mm) サイズで、月めくり・表紙付(13 枚)で、税込 2246 円です。

非売品のレアアイテム「美尻ステッカー」2 種の特典が付いた先行予約は、2016 年 10 月 7 日(金)～10 月 20 日(木)の期間限定で実施します。販売と予約ともに、当社オンラインショップで行います。

2017 年度版カレンダーのお尻選びのコンセプトは、ハイサーワーが飲まれる飲食店での“ネオ酒場ブーム”にあやかって「NEO(ネオ)」に設定しました。

ハイサーワー美尻シリーズの初代美尻に選んだ、昭和世代の憧れる「ボン・キュッ・ボンッ」な美尻を、“平成目線”で現代風に進化(NEO)させました。初代よりお尻と腰のくびれが引き締まり、水着も今風でオシャレな、進化した「NEO ボン・キュッ・ボンッ」な 12 の美尻を厳選しています。いずれもハイサーワーのように、強炭酸がパチパチと弾け、レモンの爽快感を感じさせる、みずみずしい美尻たちです。

その 12 の美尻は倍率約 2 万倍の超難関を勝ち抜いています。トップモデルら 23 万 9046 枚の後ろ向きの水着姿から、当社美尻グッズ部が、今年 1 月から約 9 カ月かけて厳選した、超こだわりです。



倍率 2 万倍！23 万 9046 枚の中から勝ち抜いた美尻

表紙は各月の美尻を並べた「年間カレンダー」！2WAY 仕様を初採用

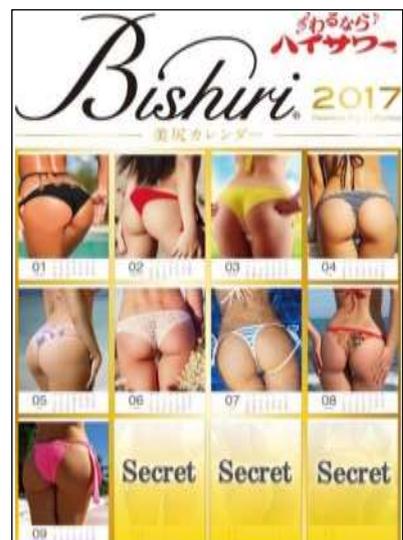
美尻カレンダーも 7 年目を迎える今年、新たに「2WAY カレンダー」を採用。表紙を各月の美尻をずらりと並べた年間カレンダー仕様にしていきます。表紙はご家庭のキッチンに、また、各月カレンダーは自分の部屋に貼るなど、従来の 2 倍お楽しみいただけます。

12 人の美尻ちゃんたちを、1 年間を通じていつでも、“ムフフ気分”で眺めることができます。

ボン→キュッ→ボンのお尻の形の順番で収録！

また 12 の美尻の収録順と写真のレイアウトにもこだわっています。一枚一枚めくるとき、「ボン→キュッ→ボンッ」→「ボン→キュッ→ボンッ」と 3 カ月ごとの順に並べています。「ボン・キュッ・ボンッ」と口ずさみながら、カレンダーをめくって楽しんでいただく工夫です。

友達同士で、弾けるようなお尻の「ボン派」と、くびれを強調した「キュッ派」のどちらが好みかを議論してみるのも楽しみの一つです。



表紙は年間カレンダー！初の 2WAY 採用
10～12 月のお尻は発売日(11/4)に公開！

これが2万倍を勝ち抜いた「NEO ポン・キュッ・ボンツ」！ 並びもボン・キュッ・ボンツ
10月～12月の美尻は発売日の11/4に公開！



ボン



キュッ



ボンツ



ボン



キュッ



ボンツ



ボン



キュッ



ボンツ

「パクチャーサー」など「NEO ハイサー」のレシピをさりげなく紹介

各ページ右下には、お酒を割る際の黄金比など、ハイサーにまつわるトリビア情報や、ネオ酒場で人気の「パクチャーサー」「大根おろしサー」などの“進化系(ネオ)の割り方レシピ”を紹介しています。

また、ホップの軽い苦みとほんのりレモンが新感覚の、“進化系(ネオ)”なビールテイスト飲料(お酒の割り材)「ハイサー ハイッピー クリア&ビター」も紹介しています。

水着、背景もこだわり！

“美尻ファン”の皆様が、まるで海辺にいる気分になれるようなカラフルでファッショナブルな水着の数々や、オシャレなプールなどの美尻達のいる背景にまでこだわっています。

<初代> と <NEO> の美尻比較



初代



NEO



初代



NEO

お尻選びに新戦力、平成生まれの若手社員が活躍！

これまで約 60 万ものお尻を目利きしてきたベテラン美尻グッズ部 5 人のメンバーに今年、フレッシュな新戦力が 1 人、加わりました。平成生まれの 27 歳の若手女性社員です。昭和っぽい「ボン・キュッ・ボン」のお尻を平成目線の「NEO ボン・キュッ・ボン」に進化させるのに、その感性は大活躍。

彼女のお勧めは 1 月、6 月、7 月で、「1 月の美尻はカッコいい！水着も“ネオ”な雰囲気で憧れる」「6 月は、レース素材の水着がとても可愛くて好き！女子ウケしそう」「7 月は小ぶりだけどハリはあって、実際になりたい美尻！水着の紐が水に浮かぶビジュアルも可愛い」と分析しています。

社員全員でお尻選び！「美尻カレンダー2017」制作までのストーリー

美尻カレンダーに掲載されているお尻は、女性が憧れる“キュッと引き締まった美しいヒップライン”と、男性好みの“大人セクシーな艶っぽさ”を併せ持っています。これは、カレンダーの制作を当社社長、田中秀子を中心とした女性社員計 6 人による「美尻グッズ部」が、営業などの男性社員の願望も聞きながら、女性目線で、お尻を選んでいるためです。

今回の「美尻カレンダー2017」も、女性、男性社員両方が、カレンダーに掲載する候補のお尻を並べた、当社独自の「美尻感想シート」を社内で回覧。社員全員がお尻の形、セクシーなウエストのくびれ、水着、背景まで細かくチェックしました。

お尻選びの初期段階では、今年の美尻のテーマは、ハイサーをずっと長くご愛飲いただいている昭和世代の大人の方々に感謝を込めて、「初代の美尻のような“ボン・キュッ・ボン”なお尻を選んで、感謝(=美尻)も原点回帰しよう」ということになっていました。

しかし、「居酒屋が“ネオ酒場ブーム”で進化しているので、お尻も進化したらもっと素敵になるのでは？」とのアイデアが出たことをきっかけに、今回のお尻選びのテーマを「NEO(ネオ)」に設定。昭和時代の憧れる美尻を、“平成目線”で現代風にアレンジした、昭和世代にも平成世代にも喜んでもらえる“NEO コラボ尻”を、選び抜きました。

このようにして社員が愛を込めて厳選するカレンダーを毎年楽しみにするファンも多く、今年も 7 月から、2017 年版のお尻の内容や発売日に関する問い合わせをいただくなど人気は定着しています。

「ハイサー 美尻カレンダー2017 プレミアム版」商品概要

税込価格	2246 円 ※送料は全国一律 972 円	
販売開始	2016 年 11 月 4 日(金) ※商品の発送は 11 月中旬以降順次となります	
販売場所	博水社オンラインショップ (http://www.8138.jp/)	
先行予約期間	2016 年 10 月 7 日(金)～10 月 20 日(木) 15 時まで ※上記期間のご予約者には美尻ステッカー2 種(画像右)をプレゼント ※11 月中旬の発送開始後にいち早くお届けします	
仕様	A2 (420mm×594mm) サイズ、月めくり・表紙付(13 枚)	
備考	・着日指定はできません ・カレンダー一部につき「ハイッピークリア&ビター」1 本をお付けします ・当社「美尻グッズ」に関する情報が満載の博水社 HP (http://www.hakusui-sha.co.jp/)	

(ご参考資料)

歴代の美尻シリーズ・全 17 シリーズ / 計 66 の歴代お尻たち

<p>【第 1 弾】美尻の歴史の始まり 2010 年「美尻ポスター」↓</p>  <p>レモン輩ボール ウメ輩ボール 梅酒のハイサー</p>	<p>【第 2 弾】プロゲパーツ 「美尻時計」↓</p>  <p>20:20:47 20:20:50</p>	<p>【第 3 弾】 「美尻カレンダー2011」↓</p> 				
<p>肉感的なヒップを起用</p>			<p>お尻が 4 秒毎に入れ替わる</p>		<p>ポン・キュッ・ポン♪</p>	
<p>【第 4 弾】「美尻グラス」ほか 2 種 ↓</p> 	<p>【第 5 弾】「美尻カレンダー2012」↓</p> 	<p>【第 6 弾】「美尻カレンダー2013」↓</p> 				
<p>グラス、マドラー、吊り下げ旗で居酒屋ごっこ</p>		<p>ツンデレな“小悪魔系美尻”</p>		<p>ま〜るいお尻！</p>		
<p>【第 7 弾】「美尻 カレンダー2014」↓</p> 	<p>【第 8 弾】 「美尻グラス」2 種 ↓</p> 	<p>【第 9 弾】「美尻 カレンダー2015」↓</p> 	<p>【第 10 弾】 「美尻グラス」↓</p> 	<p>【第 11 弾】 「美尻タオル」↓</p> 		
<p>お尻も景気も 上向きが一番！</p>		<p>3 年ぶりとなる 「美尻グラス」第二弾</p>		<p>コンセプトは ハート形の美尻！</p>		
<p>ファンが選ん だ美尻</p>		<p>美尻とハイサー ーロゴを半分に</p>				
<p>【第 12 弾】 「美尻トランプ」↓</p> 	<p>【第 13 弾】「美尻 カレンダー2016」↓</p> 	<p>【第 14 弾】 「美尻グラス」↓</p> 	<p>【第 15 弾】 「美尻グラス」2 種 ↓</p> 	<p>【第 16 弾】「美尻 ランチョンマット」↓</p> 		
<p>マークを連想させる 4 つの美尻厳選</p>		<p>過去最高の倍率 5.6 万倍から厳選</p>		<p>真っ赤なピキニ が刺激的！</p>		
<p>「美尻グラス」最新作！ (2016.6 発売)</p>		<p>食卓が明るくなる 元気なお尻を厳選</p>				

「タモリ倶楽部」きっかけに生まれた“美尻グッズ”について

今回で全 17 シリーズ目 (66 の美尻) となる「美尻グッズ」の開発のきっかけは、オープニングやエンディングがお尻で有名なテレビ番組「タモリ倶楽部」で 2009 年 9 月に、ハイサーの特集が組まれたことです。

番組は当社倉庫を会場に、出演者の皆様がハイサーワ各商品で様々なお酒を割って、試し飲みするという「倉庫飲み企画」でした。ウイスキーのハイサーワうめ割りなどをタモリさんが絶賛された中、一番人気は少し変わった泡盛のハイサーワレモン割りでした。

そして放送後、この飲み方を知った沖縄県の居酒屋や酒問屋から問い合わせが入ります。

これを機に当社は同県へと進出。現在は各所で泡盛のハイサーワ割りが「島ハイサーワ」として販売され始めました。最近では、東京・八丈島の島焼酎をハイサーワで割って、東京版の「島ハイサーワ」として、イベントなどで提供しています。

そんなご縁をつないでくれた偉大な番組に敬意を表し、美尻にこだわったポスターなど販促物の展開を2010年から開始しました。毎回、当社女性社員による「美尻グッズ部」がサーワやかな目線で、男性社員の願望も聞きながら、お尻を厳選しています。