

## 創業91年、わ・る・な・ら・ハイサーウーの博水社

### 22年ぶりの新味！沖縄産「シークワサー」味 発売

“ストレート果汁”使用、濃縮還元にはない、搾りたての美味しさ

果汁17%で人工甘味料・酸味料無添加、1缶322円の“プレミアム缶チューハイ”

老舗中小ならではのこだわり尽くし！“クラフトサワー”で大手と差別化

お酒の割り材「ハイサーウー」を販売する、創業91年の老舗飲料メーカー博水社(東京都目黒区、田中秀子 代表取締役社長)は、沖縄県産のシークワサーのストレート果汁をたっぷり使った、果汁17%の高級缶入りチューハイ「ハイサーウー缶プレミアム シークワサー×レモン」(350ml、税込参考価格322円・アルコール度数6%)を、2019年4月16日(火)から、新発売します。

40年前に「ハイサーウー レモン」から始まった王道、果実系のハイサーウーでは、1997年のグレープフルーツ味以来、22年ぶりの新味です。

商品は、全国(一部除く)の高級スーパーや百貨店を中心とした量販店と、酒販店、オンラインショップで発売します。創業100年に向けた戦略商品として投入し、2019年度(4月～12月)は1万ケース(24本入り)の出荷を目指します。

新商品の最大の特長は、南国の日差しをたっぷり浴びた沖縄県北部やんばる産のシークワサーの、希少な“ストレート果汁”を、1缶あたり果実丸ごと2個分と、たっぷり使用している点です。

ストレート果汁は、濃縮還元果汁とは異なり、果実を搾ったままの天然果汁なので、もぎたてのシークワサー本来の風味(引き締まった強い酸味やほのかな甘み、軽い苦み)やみずみずしさを、口いっぱいにしつかりと味わえます。また、天然のビタミンCが豊富なのもポイントです。

シークワサー独特のフルーティーな軽い苦みを生かしつつ、マイルドな口当たり仕上げるために、沖縄と同じく南国のイタリア・シチリア島産の上質なレモン果汁を組み合わせました。

ハイサーウー誕生から40年間変わらない、果肉の中心約30%だけを搾る贅沢な“真んなか搾り製法”のレモン果汁です。レモン果汁の使い方を熟知する、当社ならではの技術を生かした缶入りチューハイです。

また商品は、人工甘味料と人工酸味料無添加です。日常の疲れを癒す“プチ贅沢”な商品を支持する女性層もターゲットに、“果実本来のヘルシーさ”や“爽やかな飲み心地”をアピールします。



## 圧倒的な果実感！果汁が沈殿するので、飲む前には缶を逆さまに

シークワサー味の缶チューハイの中で、果汁17%もの高果汁に仕上げたのは、本商品が初めてです。(当社調べ) 商品は、“果実感”と“天然の酸味”たっぷりに仕上げられています。果汁が缶の下に沈殿するため、缶を揺らさずに、一度軽く逆さまにしてから飲むことをおすすめする濃厚さです。

## 開発期間2年、シークワサーの味が最も生きるレシピを追求

商品開発では、「沖縄産シークワサーの果実感が最も生きる味」を追求。果汁・製法・度数全てにこだわり、構想からレシピ開発、商品化まで、約2年を費やしました。

# わらないハイサー40年

調合ではシークワサー独特のフレッシュで華やかな酸味と、希少な有効成分ノビレチンのほのかな苦みを生かしつつ、それをさらにマイルドで口当たりの良い飲みごたえに仕上げるために、レモン果汁をブレンドすることになりました。

この二つの果汁により、しっかりとした重厚感と爽やかな酸味のある味に仕上がっています。シークワサーとレモン果汁の配合量などの微調整では、合計 100 回以上の試作を繰り返しました。

試行錯誤をする中で、アルコール度数は「6%」にこだわりました。いま RTD 市場で人気の、果汁量の多さが特長の「高果汁缶チューハイ」は、開発にあたり、「果実感」と「アルコール感」のバランスが難しいとされています。当社は試飲を繰り返し、新商品の「果汁 17%」と最も相性の良い、「アルコール度数 6%」にたどり着きました。爽やかな酸味のすっきりとした飲み口を実現、食中酒としても最適です。

## ハイサー40年の歴史で初の“金ロゴ”採用！上質感演出

今回、ハイサー誕生から 40 年の歴史の中で、初となる“金ロゴ”を採用しました。飲み屋の提灯を連想する“赤ロゴ”とは異なる、上質感、高級感のあるデザインです。

商品のコア・ターゲットは、30 代～50 代の“お酒の味の違いが分かる”大人の男女です。自分への贅沢なご褒美として楽しみたい方や、果実の美味しさを追求する方、金曜日や週末に美味しいお酒をゆっくり味わいたい方におすすめです。こだわり尽くして、プレゼントしたくなる美味しさです。

シークワサーとレモンの自然な風味を、一缶にギュッと詰め込んだプレミアムな商品で、缶入りチューハイ好きの方に向けて、“今まで以上の、ちょっとリッチな家飲みタイム”をお届けします。



## ハイサーの知名度生かし全国展開、沖縄アンテナショップや JA 直売所でも販売

新商品は、「わ・る・な・ら」の CM でヒットした、ロングセラーのお酒の割り材「ハイサー」シリーズの、アルコール入りタイプです。2013 年に発売した缶入りチューハイの第一弾「ハイサー缶 レモン」に次ぐ 2 商品目です。同商品は、高級スーパーの売上 1 位を記録するなど販売好調です。今回の新商品も、「ハイサー」の知名度を生かし全国展開します。

また、原料調達でご協力いただいた沖縄関係各方面の方々へ販路拡大のサポートも得ています。4 月 16 日 (火) から、沖縄県内の JA ファーマーズマーケット (直売所) の酒類扱い店舗全 6 店で展開予定です。さらに、沖縄県のアンテナショップ「わたしたちショップ」全国 7 店舗 (東京・銀座、大阪・天神橋筋、那覇空港ほか) でも販売します。



## 新商品 概要

商品名	ハイサーウー缶プレミアム シークワーサー×レモン				
発売日	2019年4月16日(火)	参考価格	税抜 298 円/税込 322 円		
原材料	果実(レモン・シークワーサー)・醸造アルコール・水飴・香料				
容量	350ml(缶)	アルコール分	6%	販売目標	2019年度 1万ケース(24本)
カロリー	23kcal/100ml		賞味期限	540日	
成分	たんぱく質 0g、脂質 0g、炭水化物 5.7g、ナトリウム 0 mg (100mlあたり)				
販売計画	全国(東北・関東・甲信越・中部・北陸・近畿・沖縄)の量販店や酒販店 沖縄県アンテナショップ「わたしたショップ」全国7店 / 沖縄 JA ファーマーズマーケット セレクトショップ「日本百貨店しよくひんかん」(秋葉原) / 「日本百貨店あかれんが」(横浜) 飲食店「日本百貨店さかば」(東京駅八重洲口) / 自社オンラインショップ:www.8138.jp/				
品目	リキュール(発泡性)①	問合せ先	03-3712-4163 (お客様相談室)		

＜ハイサーウー新商品の歴史＞ 果実系のハイサーウーでは、「シークワーサー味」は、  
1997年のグレープフルーツ味以来、22年ぶりの新味!

年数	ハイサーウー王道の果実系新商品	ハイッピー等、ホップ系(ビアテイスト)新商品
1980年	「ハイサーウー レモン」完成。我輩が作ったサーウーという意味で「輩サーウー」と命名、商標登録も「ハイサーウー」ではなく「輩サーウー」で取得	—
1981年	「ハイサーウー うめ」発売	—
1985年	「ハイサーウー ライム」発売	—
1986年	「ハイサーウー 青りんご」発売	—
1997年	「ハイサーウー グレープフルーツ」発売	—
2006年	—	「ハイサーウーハイッピー レモンビアテイスト」 「ハイサーウーハイッピー ビアテイスト」発売
2009年	<b>22年ぶりの新味!</b>	「ハイサーウー ホップ&レモン」発売
2011年	—	「ハイサーウー ハイッピーゼロ ビアテイスト」発売
2013年	アルコール入り「ハイサーウー缶 レモン」発売	—
2016年	—	「ハイサーウー ハイッピー クリア&ビター」発売
2019年	「ハイサーウー缶プレミアム シークワーサー×レモン」新発売	—



## 誕生 40 年のロングセラーブランド、大衆酒場で愛飲される「ハイサーウー」について

当社・博水社の看板商品「ハイサーウー」は、焼酎などのお酒を割ってレモンサワーを作る“割り材の元祖”です。1980年に誕生し、「わ・ら・な・ら・ハイサーウー」「お客さん終点だよ」サウンドロゴのCMでヒット。今年で誕生40年を迎えるロングセラー商品です。



先代の二代目社長が、“我輩が作ったサワー”で“輩(ハイ)サワー”と命名。諸説ありますが、現在の「〇〇サワー」(関東)や「〇〇ハイ」(関西)の語源とされています。

第一弾はレモン味の「ハイサーウーレモン」で、1980年に発売。その後、「うめ」(1981年)「ライム」(1985年)「青りんご」(1986年)「グレープフルーツ」(1997年)とテイストを増やしていきました。

大衆酒場のお客様を中心に愛飲いただき、2018年12月末には累計販売数16億3000万本※を突破しました。(※200ミリットル瓶換算)

最近では、“レモンサワーブーム”を追い風に、「ハイサーウーレモン」の販売が好調です。2017年の「ハイサーウーレモン」の酒屋・飲食店へ業務用商品(200ml・リターナブル瓶)の販売数量(東京・神奈川・埼玉・千葉の1都3県)は、前年比17%増の約268万本で、4年連続で増加となりました。

### 美味しさの秘訣＝シチリア島の“真んなか搾り”レモン

「ハイサーウー」のおいしさの秘訣は、こだわりの上質なレモン果汁です。イタリア・シチリア島の契約農家で手摘みされたレモンを、皮ごと押しつぶす一般的な搾汁方法(全果式)ではなく、輪切りにして果肉のみを搾るリーマ式の果汁を使用しています。



かつ一つひとつ丁寧に、果肉の中心約30%のみしか搾らない、贅沢な“真んなか搾り”の果汁です。そうすることで、レモンの果肉部分本来の味わいを存分に味わえる商品に仕上がります。

### 初の“わ・ら・な・い”缶チューハイは、高級スーパー中心に人気で販売前年比2倍

創業85周年の2013年(2月)には、酒類市場に参入し、初となるアルコール入りのハイサーウー「ハイサーウー缶 レモン」(350ml)を発売。東京・目黒発の“ご当地缶チューハイ”として、東京の居酒屋で出される“本格レモンサワー”の味を再現しています。



「わ・ら・な・い・ハイサーウー」として、高級スーパーを中心に高い支持を得ており、2018年の販売数量は前年比205%と売上好調です。

### 博水社 会社概要

社名	株式会社 博水社	代表者	代表取締役社長 田中秀子 (三代目)
設立	1928年(昭和3年)	資本金	2,000万円
住所	〒152-0002 東京都目黒区目黒本町6-2-2		
従業員数	19人	H P	<a href="http://www.hakusui-sha.co.jp/">http://www.hakusui-sha.co.jp/</a>

### 報道各位からのお問い合わせ先

広報事務局(Clover PR内)／福本、澤本 電話: 03-6452-5220 Mail: cloverpr@cloverpr.net  
 または 博水社 広報担当 電話: 03-3712-4163 Mail: pr@hi-sour.com