

倍率 12 万倍の美尻と綿 100%の手触り！両方本気

「ハイサー美尻タオル」2 種 新発売

タオルの掛け方で“ムフフ”と“硬派”の 2WAY！TPO に応じて使い分け

レモン型の可愛い風呂桶とのセットも

わ・る・な・ら「ハイサー」を販売するお酒の割り材メーカー、博水社は、ハイサー名物の「美尻グッズシリーズ」の最新作として、家庭用「ハイサー美尻タオル」2 種を、2017 年 9 月 26 日(火)から新発売します。新「美尻タオル」は、自社オンラインショップで単体(税込 1944 円)と、ハイサーやハイッピーなど自社飲料とのセット売り(同 3348 円～)で、販売します。

★ 倍率 12 万倍！究極の“神尻”厳選！“レモン色”ビキニの美尻ちゃんも

「美尻タオル」(横 35cm、縦 80cm)にプリントする 2 つのお尻は、ハイサーの代名詞である“レモン”の色をしたビキニが眩しい「プリティー系」と、夏の海に浮かぶオシャレなボーダービキニの「セクシー系」の美尻をセレクトしました。

それぞれ、約 24 万の後ろ向きの水着姿から当社の「美尻グッズ部」の女性メンバーが厳選。倍率約 12 万倍もの超難関を勝ち抜いた、究極の“神尻”達です。



レモンサーブームの今こそ“レモン色”ビキニの美尻を

★ タオルの掛け方で「ムフフ」「硬派」の 2 通り

タオル表面の半分側を“美尻”にして、もう半分を“ハイサーのロゴ”にしているのもポイントです。タオル掛けに掛ける際に TPO に合わせ、どちらを前にするかで、“ムフフ派”と“硬派”の使い分けができる 2WAY デザインを採用しています。



美尻で常夏気分♪部屋干しでもサーわか！

普段は、美尻を表にして眺め良く鑑賞でき、顔をふく際はお尻に優しく包まれながら、至福の時を過ごせます。彼女など急な来客がある時は、美尻を奥に掛けてカモフラージュ。昭和レトロなハイサーのロゴが際立つ“居酒屋チック”な部屋に早変わり。バッチリ、硬派な男を演出できます。

★ 綿 100%の本格仕様！“ふんわり尻”に優しく包まれる“ケツ作タオル”

タオルの生地にも妥協せず、綿 100%の本格仕様です。「柔らかかで肌触り良く、ふんわりとした綺麗なお尻に優しく包まれて、美尻ファンの皆様の癒しになれば」という、当社社員の想いを形にしました。

レモンの形が可愛い「ハイサー風呂桶」とのセットも

通常よりお得な価格の特別セットとして、レモン色ビキニの「美尻タオル」に加え、レモンの形が可愛い「ハイサー風呂桶」と、「ハイサーレモン」を組み合わせた豪華な「ハイサーレモン プレミアムセット」(同 3780 円/送料込み)も販売します。



レモン型♪

オリジナルアイテム「ハイサワーレモン型風呂桶」は、名前の通り、ころっとしたレモン型が可愛い風呂桶です。「ハイサワー」は、太陽に愛された地中海最大の島、シチリア島で育った上質なレモンを使っています。風呂桶には、太陽を燦々と浴びた、その黄色い“レモン色”の桶を使い、約 40 年変わらないハイサワーのレトロで可愛い赤いロゴを真ん中に印刷しています。

桶を使った風呂上りに、「ハイサワーレモン」でお酒を割った本格レモンサワー(チューハイ)をグイッと飲めば、“サワーやか”な気分になれること間違いナシです。



お風呂上りに「美尻タオル」をかけて、ハイサワーを一杯！癒しの晩酌タイムを



(左)お尻の“ぷにっと感”が秀逸。美尻グッズ部が選ぶ最高のお尻 (右)海に浮かぶ“くびれセクシー系”美尻。南の島にいる気分に♪

あなたの好みはどちら？「美尻タオル」に選ばれた、2つの“極上美尻”について

レモン色 ビキニ	ハイサワーらしい“レモン色”のビキニの“プリティー系”のお尻。 当社女性社員の「美尻グッズ部」メンバーは、「お尻の“ぷにっと感”が秀逸。水着に添えられた手で、セクシーさも強調されている。」と大絶賛。まさに、“クイーン・オブ・美尻”。
海色 ビキニ	夏の海に浮かぶ、オシャレなボーダービキニの“セクシー系”お尻。 お尻と腰のくびれが引き締まり、小ぶりでもハリのある、女子の“憧れ尻”。ご自宅に飾れば、まるで南の島のビーチにいるような気分を味わえるので、観賞用にもオススメ。
「美尻タオル」には、当社人気グッズ「美尻カレンダー2017年版」に収録した2つの美尻をプリントしています ※「美尻カレンダー2017」に関するプレスリリース http://www.hakusui-sha.co.jp/wp-content/uploads/2016/10/54be2347e7e980edcf27b7b55f3c6421.pdf	

<商品概要> ※価格は税込

単体内容	美尻タオル 1 種 (2 種のうちいずれか)	1,944 円 / 送料別	
セット内容	美尻タオル 1 種 / ハイッピークリア&ビター (350ml) 10 本	3,348 円 / 送料別	
	美尻タオル 1 種 / ハイッピークリア&ビター (1L) 2 本 ハイサワーレモン (1L) 3 本	3,564 円 / 送料別	
	美尻タオル 1 種 / ハイサワーレモン・グレープフルーツ・ライム 青りんご・うめ (1L) 各 1 本	3,564 円 / 送料別	
	美尻タオル 1 種 / ハイサワー缶 (350ml) 24 本	6,091 円 / 送料無料	
	「ハイサワーレモンプレミアムセット」		
セット内容	美尻タオル (レモン色ビキニ) / ハイサワーレモン型風呂桶 1 個 ハイサワーレモン (1L) 1 本	3,780 円 / 送料込み	
	美尻タオル (レモン色ビキニ) / ハイサワーレモン型風呂桶 1 個 ハイサワー缶 (350ml) 3 本	3,780 円 / 送料込み	
販売場所	オンラインショップ: http://www.8138.jp/	発売日	2017 年 9 月 26 日 (火)
問合せ先	オンラインショップ担当 電話: 03-3712-4163	送料	全国一律 972 円

【美尻グッズ】…「タモリ倶楽部」きっかけに誕生し、いまでは“敏腕営業担当”に？！

博水社は2010年から、厳選した“極上の美尻”をプリントした、カレンダー、グラス、トランプなど「美尻グッズ」を販売しています。これまでに全21シリーズ展開しており、今回の「美尻タオル」は第二弾です。ハイサワーの取り扱いがまだ少ない関東以外の飲食店から、「美尻グッズシリーズは良く知っているよ。ぜひお店で商品と合わせて採用したい」とお声がけいただけるほど、“敏腕営業ぶり”を発揮しています。

「美尻グッズ」開発のきっかけは、お尻のオープニングやエンディングでお馴染みのテレビ番組「タモリ倶楽部」で、ハイサワーの特集が組まれたことです(2009年9月)。

番組は当社倉庫を会場に、出演者の皆様がハイサワー各商品で様々なお酒を割って、試し飲みするという「倉庫飲み企画」でした。その企画内で、タモリさんから「泡盛のハイサワーレモン割りを絶賛していただきました。

そして放送後、この「泡盛のハイサワーレモン割り」の飲み方を知った沖縄県の居酒屋や酒問屋から問い合わせが入ります。これを機に、当社は同県へと進出。現在は各所で泡盛のハイサワー割りが「島ハイサワー」として販売され始めました。そんなご縁をつないでくれた偉大な番組に敬意を表し、美尻にこだわったポスターなど販促物の販売を2010年から開始し、今年で誕生7年目を迎えます。



【ハイサワー】…大衆酒場で愛飲されて37年、ロングセラーブランドの割り材

「わ・る・な・ら・ハイサワー」のCMでヒットした、博水社の看板ブランド「ハイサワー」は、1980年に発売。先代の二代目社長が“我輩が作ったサワー”で“輩(ハイ)サワー”と命名しました。

焼酎(味にクセの無い甲類焼酎や麦・米焼酎)などお酒を割る割り材で、愛飲されて今年誕生37年を迎えるロングセラー商品です。

大衆酒場のお客様を中心にご愛飲いただき、諸説ありますが、現在の「〇〇サワー(例.レモンサワー)」「(関東)や「〇〇ハイ(レモンハイ)」「(関西)の語源とされています。



第一弾のレモンテイスト「ハイサワーレモン」は日本初のレモンサワーを作る焼酎の割り用飲料として大ヒット。その後、グレープフルーツや青りんご、またホップを配合したビールテイストの「ハイサワーハイッピー」、さらに初のアルコール入り「ハイサワー缶 レモン」と種類を増やしなが、2016年11月末には累計販売数16億5000万本※を突破しました。 ※200ミリリットル瓶換算

さらに、最近では“レモンサワーブーム”も追い風に、「ハイサワーレモン」の業務用商品(200ミリリットル・リターナブル瓶※)の販売が好調です。2016年の酒屋・飲食店への販売数量(首都圏)は、前年比7%増の約229万本となり、3年連続で増加しました。2013年比11.2%増で、好調を維持しています
※東京・神奈川・埼玉・千葉(一部地域除く)の1都3県

株式会社 博水社 会社概要

代表者	代表取締役社長田中秀子		
資本金	2000万円	売上高	11億1127万(2015年11月)
従業員数	19人	所在地	〒152-0002 東京都目黒区目黒本町6-2-2

報道各位からの問い合わせ先

広報事務局(Clover PR内) / 福本、澤本 電話: 03-6452-5220 Mail: cloverpr@cloverpr.net

または 博水社 広報担当 電話: 03-3712-4163 Mail: pr@hi-sour.com