

**秋葉原と東京駅エキナカで初めて販売！旅行・出張のお土産に**

**クスッと笑えてネタになる「ハイサー美尻グッズ」販売！**

**新作「美尻タオル」&東京酒場文化の“ナカ・ソト”スタイル楽しめる「美尻グラス」登場**

**東京・目黒発の“ご当地缶チューハイ”「ハイサー缶」も**

レモンサワーの元祖割り材で、東京・目黒発のご当地飲料「ハイサー」を販売する博水社は、日本全国の名産品を揃えるセレクトショップ「日本百貨店」の秋葉原と東京駅エキナカの2店で、ハイサー名物の「美尻<sup>ビシリ</sup>グッズ」を販売するイベント「ハイサー美尻祭 in 日本百貨店」を、2017年8月24日(木)～9月24日(日)までの旅行シーズンの1カ月限定で、初開催します。

今回のイベントでは、当社オンラインショップでしか購入できない「美尻グッズ」を特別に、数量限定で販売します。商品は、初披露となる新作の「美尻タオル」と、人気の「美尻グラス」で、クスッと笑えてネタになる東京土産として販売します。また秋葉原店では、8月27日(日)にハイサーの試飲イベントを行うほか、8月24日(木)～30日(水)までの1週間、“東京の昭和レトロな大衆酒場”をテーマに、販売コーナーをハイサーの昭和レトロな提灯、吊り下げ旗や、美尻ポスターを使い装飾し、盛り上げます。

**新作【美尻タオル】初登場！プリティー系&セクシー系の2種**

当催事の目玉商品は、「美尻グッズ」シリーズ最新作の「美尻タオル」2種(各税抜1800円)です。ネット販売を前に、今回初めて登場します。

タオルにプリントする2つのお尻は、ハイサーの代名詞である“レモン色”のビキニが眩しい「ふにっとプリティー系美尻」と、夏の海に浮かぶオシャレなボーダービキニの「くびれセクシー系」です。

それぞれ、約24万の後ろ向きの水着姿から当社の美尻グッズ部の女性メンバーが厳選。倍率約12万倍もの超難関を勝ち抜いた、究極の“神尻”です。毎年年末に発売している、人気の「美尻カレンダー」の2017年版に収録されている12のお尻から、グッズ部メンバーが「憧れるお尻」を選びました。

また、タオル表面の半分を“美尻”にして、もう半分を“ハイサーのロゴ”にしているのもポイントです。タオル掛けに掛ける際、普段は“美尻”を表にして眺め良く、彼女など来客者のあるときは、美尻側が隠れるよう奥に掛けるだけで、バッチリ硬派な男を演出できる、ユニークなデザインです。



**東京の酒場の“ナカ・ソト文化”味わえる「美尻グラス」&「ハイサー缶」の【家飲みセット】**

ネットで人気の「美尻グラス」と、東京・目黒発の“ご当地缶チューハイ”「ハイサー缶 レモン」2本を組み合わせた「ハイサー家飲みセット」(税抜2200円)を、100セット販売します。

「美尻グラス」には、東京下町の大衆酒場ならではの、“ナカ・ソト”のスタイルを楽しめる星印を付けています。氷を入れた後、星印まで焼酎などのお



酒(＝ナカ)を入れ、割り材のハイサワー(＝ソト)を注げば、当社がオススメする黄金比(お酒 1:ハイサワー3)のレモンサワーを手軽に作れます。一部の地方では珍しい、“お酒を割ってサワー(チューハイ)を作る”という“東京酒場文化”をお試しできる、便利なアイテムです。

またプリントするお尻は、赤いビキニが刺激的で、東京での旅行や出張から帰ってお疲れモードでも元気になること間違いナシの“極上尻”をチョイス。自分への“癒しのギフト”としてもオススメです。

## 東京・目黒発の“ご当地缶チューハイ”【ハイサワー缶 レモン】も

「わ・ら・な・い・ハイサワー」として好評のレモン缶チューハイ「ハイサワー缶 レモン」を、秋葉原店では単体販売します(税抜 160 円)。

同商品は、目黒で生まれた、東京ローカルの“ご当地缶チューハイ”で、東京の居酒屋で出される“本格レモンサワー”の味を再現した商品です。アルコール度数は焼酎でハイサワーを“黄金比”の 1:3 で割った少し高めめの 7%で、さらに炭酸ガス圧は通常の缶チューハイの 1.5 倍です。

レモンにもこだわり、イタリア・シチリア島の上質な果汁をたっぷりと使用しています。

“ガツン”と、“ドライ”な味わいは、レモンサワーを愛するツウ好みの商品で、お酒好きの友人への東京土産に最適です。

今回、イベント(催事)を行う「日本百貨店」の 2 店舗(秋葉原・東京駅エキナカ)では、店舗のバイヤーが厳選した全国の名産品を販売しています。「ハイサワー缶」に合う、全国のこだわりのおつまみを探して楽しむのもオススメです。



東京の酒場の味を再現した  
東京ローカルの「ハイサワー缶」

### <ご参考情報> セレクトショップ「日本百貨店」について

首都圏を中心に 8 店舗を展開しているセレクトショップ「日本百貨店」(株式会社日本百貨店 運営)は、「ニッポンのモノづくりとスグレモノ」をテーマに、日本各地の名産品や伝統工芸品を発掘、販売しています。

### イベント概要

|               |  |     |  |
|---------------|--|-----|--|
| イベント名         | ハイサワー美尻祭 in 日本百貨店  | 開催日 | 8月24日(木)～9月24日(日)                            |
| 実施場所          | 日本百貨店しよくひんかん   |     | 日本百貨店とうきょう                                   |
| 住所            | 東京都千代田区神田練堀町 8-2<br>ちゃばら内  |     | 東京都千代田区丸の内 1-9-1<br>JR 東日本東京駅構内地下 1 階 グランスタ内 |
| アクセス          | JR 秋葉原駅・電気街口から徒歩 1 分   |     | JR 東京駅構内地下 1 階<br>商業施設「グランスタ」内 (丸の内側改札寄り)    |
| 営業時間          | 11:00～20:00  |     | 平日・土曜・祝日 9:00～22:00 / 日曜 9:00～21:00          |
| 定休日           | 元日、6月第一水曜日、11月第一水曜日  |     | 無し   |
| イベント HP       | <a href="http://www.hakusui-sha.co.jp/blog/">http://www.hakusui-sha.co.jp/blog/</a> (博水社ホームページ)  |     |  |
| 販売グッズ<br>税抜価格 | <b>【1】</b> 「ハイサワー美尻タオル」2 種 (各 1800 円)<br><b>【2】</b> 「ハイサワー家飲みセット」(美尻グラス・ハイサワー缶 2 本) (2200 円・限定 100 セット)<br><b>【3】</b> 「ハイサワー 缶レモン」 (160 円)<br>※【2】は 2 店舗で最大 100 セットを用意。なくなり次第、販売終了。【3】は秋葉原店限定。<br>※「日本百貨店しよくひんかん」では、8/24(木)～30(水)までは特設コーナーで販売<br>8/31(木)以降は、お酒コーナーで販売します |     |  |
| 備考            | 8/27(日)11時～20時まで、「日本百貨店しよくひんかん」でハイサワーレモンの試飲会実施   |     |  |

## 【美尻グッズ】…「タモリ倶楽部」きっかけに誕生し、いまでは“敏腕営業担当”に？！

厳選された“極上の美尻”をプリントした、カレンダー、グラス、トランプなど全 20 シリーズの「美尻グッズ」。関東以外の飲食店から、「美尻グッズシリーズは良く知っているよ。ぜひお店で商品と合わせて採用したい」とお声がけいただけるほど、“敏腕営業ぶり”を発揮しています。

「美尻グッズ」開発のきっかけは、お尻のオープニングやエンディングでお馴染みのテレビ番組「タモリ倶楽部」で 2009 年 9 月に、ハイソーの特集が組まれたことです。

番組は当社倉庫を会場に、出演者の皆様がハイソー各商品で様々なお酒を割って、試し飲みするという「倉庫飲み企画」でした。その企画内で、タモリさんから「泡盛のハイソーレモン割り」を絶賛していただきました。

そして放送後、この「泡盛のハイソーレモン割り」の飲み方を知った沖縄県の居酒屋や酒問屋から問い合わせが入ります。これを機に、当社は同県へと進出。現在は各所で泡盛のハイソー割りが「島ハイソー」として販売され始めました。そんなご縁をつないでくれた偉大な番組に敬意を表し、美尻にこだわったポスターなど販促物の展開を 2010 年から開始し、今年で誕生 7 年目を迎えます。



## 【ハイソー】…大衆酒場で愛飲されて 37 年、ロングセラーブランドの割り材

「わ・る・な・ら・ハイソー」の CM でヒットした、博水社の看板ブランド「ハイソー」。先代の二代目社長が“我輩が作ったサワー”で“輩(ハイ)サワー”と命名、焼酎(味にクセの無い甲類焼酎や麦・米焼酎)などお酒を割る炭酸飲料のロングセラー商品です。

大衆酒場のお客様を中心に愛飲いただき、今年で誕生 37 年を迎えました。諸説ありますが、現在の「〇〇サワー」(関東)や「〇〇ハイ」(関西)の語源とされています。

「ハイソー」は、スーパーなどのお酒売り場で販売していますが、お酒ではなく、焼酎と割ってサワー(チューハイ)を自分で作れる“割り材”です。



第一弾のレモンテイスト「ハイソーレモン」は日本初のレモンサワーを作る焼酎の割り用飲料として大ヒット。その後、グレープフルーツや青りんご、またホップを配合したビールテイストの「ハイソーハイッピー」、さらに初のアルコール入り「ハイソー缶 レモン」と種類を増やしながら、2016 年 11 月末には累計販売数 16 億 5000 万本※を突破しました。 ※200 ミリットル瓶換算

さらに、最近では“レモンサワーブーム”を追い風に、「ハイソーレモン」の業務用商品(200 ミリットル・リターナブル瓶※)の販売が好調です。2016 年の酒屋・飲食店への販売数量(首都圏)は、前年比 7%増の約 229 万本となり、3 年連続で増加しました。2013 年比 11.2%増で、好調を維持しています

※東京・神奈川・埼玉・千葉(一部地域除く)の 1 都 3 県

### 株式会社 博水社 会社概要

|      |             |     |                            |
|------|-------------|-----|----------------------------|
| 代表者  | 代表取締役社長田中秀子 |     |                            |
| 資本金  | 2000 万円     | 売上高 | 11 億 1127 万(2015 年 11 月)   |
| 従業員数 | 19 人        | 所在地 | 〒152-0002 東京都目黒区目黒本町 6-2-2 |

### 報道各位からの問い合わせ先

広報事務局(Clover PR 内) / 福本、澤本 電話: 03-6452-5220 Mail: cloverpr@cloverpr.net

または 博水社 広報担当 電話: 03-3712-4163 Mail: pr@hi-sour.com