

スマホやタブレット、メガネを美尻で年末大掃除！？

倍率 12 万倍！「ハイサー美尻クリーナー」新発売

高品質マイクロファイバーで汚れスッカリ！洗って繰り返し使用可！

お酒の割り材「ハイサー」を販売する博水社は、スマホやタブレット端末、メガネ拭き専用の「ハイサー美尻クリーナー」2種を、2016年12月14日(水)から当社オンラインショップで新発売します。価格は送料込みで、1枚・税込972円、2枚セット・同1620円です。

「ハイサー美尻クリーナー」は、倍率約12万倍の超難関を勝ち抜いた美尻をマイクロファイバークロスにプリントした商品です。プリントするのは、当社年末の風物詩「ハイサー美尻カレンダー」の2017年版に収録した12の美尻(約24万枚の写真から厳選)から、当社女性社員による美尻グッズ部が「ヒップに添えられた手で、さらにセクシーさが強調された極上の美尻」と絶賛する2つのお尻です。

生地は、各端末のガラスやパソコンのモニターを傷つけず、スムーズに皮脂や指紋などの汚れをしっかりと拭き取るマイクロファイバーを使用。極細の繊維(髪の毛の1/100程)で編んだハイクオリティーなクリーナーです。手洗いして繰り返し使用できるので、いつみても美しい美尻をご覧ください。

サイズは、縦15cm・横18cm・薄さ260gsmで、ポケットに入れてもかさばらず、毎日の持ち歩きに便利です。ご愛用のガジェット等をま〜るい美尻で優しく包み、綺麗にする“ケツ作アイテム”で、これからの季節、年末の大掃除用にオススメです。



美尻でお手入れできる“スマホクリーナー” メガネもピカピカに！美尻がクッキリ♪ 美尻に包まれるような優しい手触りの生地

24万の候補から選ばれた2つの“神尻”！「美尻カレンダー」掲載尻から厳選

今回の新商品は、約24万の後ろ向きの水着姿から、倍率約12万倍の超難関を勝ち抜いた、究極の“神尻”をプリントした2種をラインナップします。大人気の「ハイサー美尻カレンダー」2017年版に収録した12の美尻からさらに、1月と3月に掲載しているお尻を厳選。カレンダーなど“美尻グッズ”の製作に携わる、女性社員によるお尻選びのエキスパート「美尻グッズ部」がおすすめる美尻たちです。

今年一年間、お仕事を頑張った自分への“癒しのご褒美”としてはもちろん、お尻好きの友人や彼氏へのユニークなプレゼントなどにもイチオシのユニークグッズです。

セット商品も充実、「美尻カレンダー」や「ハイッピー」と合わせて販売

「美尻クリーナー」は、単体販売に加え、「美尻カレンダー2017年版」など当社商品とのセット販売(全4種)も行います。ビールテイストの割り材飲料「ハイサーハイッピークリア&ビター」1ケースもしくはアルコール入りの「ハイサー缶」1ケースを購入された方には、美尻クリーナー2種をプレゼントするキャンペーンも実施します。

＜新商品「美尻クリーナー」概要＞

販売場所	博水社オンラインショップ http://www.8138.jp/	発売日	2016年12月14日(水)
単品 税込価格	<1> 美尻クリーナー(1種) ※送料込み	972円	
	<2> 美尻クリーナー(2種) ※送料込み	1620円	
セット内容 税込価格 ※送料 全国 一律 972円	<3> 美尻クリーナー(1種) + 美尻カレンダー(月めくり・13枚版・表紙付き)	2894円	
	<4> 美尻クリーナー(1種) + 美尻カレンダー(隔月めくり・6枚版)	1814円	
	<5> 美尻クリーナー(2種) + ハイッピークリア&ビター(350ミリリットル)12本	1684円	
	<6> 美尻クリーナー(2種) + ハイサワー缶(350ミリリットル)24本	4147円	
	※<5><6>は100セット限定。また美尻クリーナー2種は無料でお付けします		
お手入れ 方法	※洗濯機は使用しないでください。手洗いの際は、40℃以下のぬるま湯でお願い致します ※洗剤は中性洗剤のものをご使用いただき、洗剤が残らないよう十分にすすいでください ※漂白剤は色落ちの恐れがあります ※熱や圧力を掛けると若干生地が伸びたり縮めたりする性質があるため、アイロンをかけたり高温の水で洗濯することはお控えください		

＜「美尻カレンダー2017」について＞

ネオ酒場ブームで美尻(びしり)のテーマも「NEO=進化」

2017年度版美尻カレンダーのお尻選びのコンセプトは、ハイサワーが飲まれる飲食店での“ネオ酒場ブーム”にあやかって「NEO(ネオ)」に設定しました。

ハイサワー美尻シリーズの初代美尻に選んだ、昭和世代の憧れる「ボン・キュッ・ボンッ」な美尻を、“平成目線”で現代風に進化(NEO)させました。初代よりお尻と腰のくびれが引き締まり、水着も今風でオシャレな、進化した「NEOボン・キュッ・ボンッ」な「極上美尻」を選びすぐって掲載しています。

今回開発した「美尻クリーナー」には、お尻のテーマである“NEO(ネオ)=進化”な雰囲気満載の、金の鎖がジャラジャラ付いた“進化系ビキニ”と、ハイサワーレモンの爽やかさを表現した可愛い黄色ビキニを選んでいきます。



昭和の美尻が平成目線で進化=NEO

2017年版カレンダーは2種類で、月めくり版(表紙付13枚、税込2246円)と隔月めくり版(6枚、同1166円)です。いずれもヒップモデルら23万9046枚の後ろ向きの水着姿から厳選しており、13枚版は倍率約2万倍、6枚版はなんと倍率約4万倍の難関を勝ち抜いた、“究極の美尻”たちが並びます。

毎年大人気の商品のため、今年は例年よりも増刷し、両カレンダーとも、現在も当社オンラインショップにて、大好評販売中です。

＜初代＞と＜NEO＞の美尻比較



(ご参考資料) 歴代の美尻シリーズ・全 18 シリーズ/計 66 の歴代お尻たち

<p>【第 1 弾】美尻の歴史の始まり 2010 年「美尻ポスター」↓</p>  <p>肉感的なヒップを起用</p>	<p>【第 2 弾】ブログパーツ 「美尻時計」↓</p>  <p>お尻が 4 秒毎に入れ替わる</p>	<p>【第 3 弾】 「美尻カレンダー 2011」↓</p>  <p>ポン・キュッ・ポント</p>		
<p>【第 4 弾】「美尻グラス」ほか 2 種 ↓</p>  <p>グラス、マドラー、吊り下げ旗で居酒屋ごっこ</p>	<p>【第 5 弾】「美尻カレンダー 2012」↓</p>  <p>ツンデレな「小悪魔系美尻」</p>	<p>【第 6 弾】「美尻カレンダー 2013」↓</p>  <p>ま〜るいお尻!</p>		
<p>【第 7 弾】「美尻 カレンダー 2014」↓</p>  <p>お尻も景気も 上向きが一番!</p>	<p>【第 8 弾】 「美尻グラス」2 種 ↓</p>  <p>3 年ぶりとなる 「美尻グラス」第二弾</p>	<p>【第 9 弾】「美尻 カレンダー 2015」↓</p>  <p>コンセプトは ハート形の美尻!</p>	<p>【第 10 弾】 「美尻グラス」↓</p>  <p>ファンが選ん だ美尻</p>	<p>【第 11 弾】 「美尻タオル」↓</p>  <p>美尻とハイサワー ロゴを半分に</p>
<p>【第 12 弾】 「美尻トランプ」↓</p>  <p>マークを連想させる 4 つの美尻厳選</p>	<p>【第 13 弾】「美尻 カレンダー 2016」↓</p>  <p>過去最高の倍率 5.6 万倍から厳選</p>	<p>【第 14 弾】 「美尻グラス」↓</p>  <p>真っ赤なビキニ が刺激的!</p>	<p>【第 15 弾】 「美尻グラス」2 種 ↓</p>  <p>「美尻グラス」最新作! (2016.6 発売)</p>	<p>【第 16 弾】「美尻 ランチョンマット」↓</p>  <p>食卓が明るくなる 元気なお尻を厳選</p>

※第 17 弾は「美尻カレンダー 2017」

「タモリ倶楽部」きっかけに生まれた“美尻グッズ”について

今回で全 18 シリーズ目 (66 の美尻) となる「美尻グッズ」の開発のきっかけは、オープニングやエンディングがお尻で有名なテレビ番組「タモリ倶楽部」で 2009 年 9 月に、ハイサワーの特集が組まれたことです。番組は当社倉庫を会場に、出演者の皆様がハイサワー各商品で様々なお酒を割って、試し飲みするという「倉庫飲み企画」でした。ウイスキーのハイサワーうめ割りなどをタモリさんが絶賛されたほか、“裏技”のような泡盛のハイサワーレモン割りも紹介されました。

そして放送後、この「泡盛のハイソーレモン割り」の飲み方を知った沖縄県の居酒屋や酒問屋から問い合わせが入ります。これを機に当社は同県へと進出。現在は各所で泡盛のハイソー割りが「島ハイソー」として販売され始めました。

最近では、東京・八丈島の島焼酎をハイソーで割って、東京版の「島ハイソー」として、イベントなどで提供しています。

そんなご縁をつないでくれた偉大な番組に敬意を表し、美尻にこだわったポスターなど販促物の展開を2010年から開始しました。毎回、当社女性社員による「美尻グッズ部」がソーやかな目線で、男性社員の願望も聞きながら、お尻を厳選しています。

お酒を割る炭酸飲料のロングセラー「ハイソー」について

「わ・る・な・ら・ハイソー」のCMでヒットした、博水社の看板商品「ハイソー」は、先代の二代目社長が“我輩が作ったソー”で“輩(ハイ)ソー”と命名、昨年で誕生35年を迎えた、焼酎(味にクセの無い甲類焼酎や麦・米焼酎)などお酒を割る炭酸飲料のロングセラー商品です。諸説ありますが、現在の「〇〇ソー」(関東)や「〇〇ハイ」(関西)の語源とされています。

「ハイソー」は、スーパーなどのお酒売り場で販売していますが、お酒ではありません。焼酎と割れば、ソー(チューハイ)を、自分で作れる“割り材”です。果汁と強炭酸にこだわっており、お酒と割って美味しいソー(チューハイ)が作れます。



また、そのままノンアルコールとしても飲めば、大人の味の炭酸飲料にもなり、休肝日やダイエット中に氷だけ入れて飲む方も増えています。家庭の冷蔵庫に常備していると、お酒と割っても割らなくても、どちらでも楽しめる、一本で二役の便利な商品です。

第一弾のレモンテイスト「ハイソーレモン」は日本初のレモンソーを作る焼酎の割り用飲料として大ヒットし、その後、グレープフルーツやライム、青りんご、またホップを配合したビールテイストの割り材飲料「ハイソーハイッピークリア&ビター」など種類を増やしなが、2015年11月末には累計販売数15億6000万本※を突破しました。(※200ミリットル瓶換算)

<株式会社 博水社 会社概要>

代表者	代表取締役社長田中秀子(2008年4月就任、三代目)		
資本金	2000万円	売上高	11億1127万(2015年11月)
従業員数	17人	所在地	〒152-0002 東京都目黒区目黒本町6-2-2

報道各位からの問い合わせ先

広報事務局(Clover PR内) / 福本、澤本 電話:03-6452-5220 Mail: cloverpr@cloverpr.net

または 博水社 広報担当 電話:03-3712-4163 Mail:pr@hi-sour.com