

倍率 4 万倍！ 24 万の中から厳選された 6 つの“美尻（びしり）”！

「ハイサーワー美尻カレンダー2017」の隔月版登場

“いい尻（＝114）”にかけて 11 月 4 日から発売開始

お酒の割り材「ハイサーワー」を販売する博水社は、年末恒例の「ハイサーワー美尻カレンダー」2017 年版の 6 枚バージョン（隔月めくり版）を、“いい尻（しり）”にかけて 2016 年 11 月 4 日（金）から新発売します。

カレンダーは迫力満点の A2(420×594mm)サイズです。当社オンラインショップ限定で、リーズナブルな税込 1166 円で販売します。

今回制作した 6 枚版カレンダー（隔月めくり）には、倍率約 4 万倍の超難関を勝ち抜いた美尻たちが並んでいます。ヒップモデルら 23 万 9046 枚の後ろ向きの水着姿から、当社美尻グッズ部が、今年 1 月から約 9 カ月かけて厳選した、こだわりのカレンダーです。

いずれもハイサーワーのように、強炭酸がパチパチと弾け、レモンの爽快感を感じさせる、みずみずしい美尻たちです。グラスを片手に眺めながら、クラクラと気持ちよく酔っていただけるカレンダーです。

自分への癒しのご褒美としてはもちろん、友人や彼氏へのユニークなクリスマスプレゼントなどにもおすすめです。



ネオ酒場ブームで美尻（びしり）のテーマも「NEO」

昭和っぽい「初代 ポン・キュッ・ボンッ」なお尻が“平成目線”で進化（NEO）

2017 年度版カレンダーのお尻選びのコンセプトは、ハイサーワーが飲まれる飲食店での“ネオ酒場ブーム”にあやかって「NEO（ネオ）」に設定しました。ハイサーワー美尻シリーズの初代美尻に選んだ、昭和世代の憧れる「ボン・キュッ・ボンッ」な美尻を、“平成目線”で現代風に進化（NEO）させました。

初代よりお尻と腰のくびれが引き締まり、水着も今風でオシャレな、進化した「NEO ポン・キュッ・ボンッ」な美尻を厳選しています。6 枚版カレンダーには、同日発売で先行予約販売を実施した 13 枚版カレンダー（各月めくり・表紙付き）の 12 のお尻から、より“今風”に進化（NEO）した 6 つの“極上美尻”を選びすぐって掲載しています。

<初代> と <NEO> の美尻比較



＜同時発売する「13枚版・美尻カレンダー」の特長＞

表紙は各月の美尻を並べた「年間カレンダー」！2WAY仕様を初採用

13枚版の美尻カレンダーは、新たに「2WAYカレンダー」を採用。表紙を各月の美尻をずらりと並べた年間カレンダー仕様にしてあります。表紙はご家庭のキッチンに、また、各月カレンダーは自分の部屋に貼るなど、従来の2倍お楽しみいただけます。

12人の美尻ちゃんたちを、1年間を通じていつでも、“ムフフ気分”で眺めることができます。

この“2WAY仕様”はカレンダー販売7年目で初めてです。

ボン→キュッ→ボンのお尻の形の順番で収録！

13枚版カレンダーは、美尻の収録順と写真のレイアウトにもこだわっています。一枚一枚めくるたびに、「ボン→キュッ→ボンッ」→「ボン→キュッ→ボンッ」と3カ月ごとの順に並べています。「ボン・キュッ・ボンッ」と口ずさみながら、カレンダーをめくって楽しんでいただく工夫です。



13枚版の表紙は年間カレンダー！
“2WAY仕様”を初めて採用



ボン



キュッ



ボンッ

10～12月の3つの美尻は本日、待望のお披露目！

13枚版のカレンダーは、6枚版に先立ち、10月7日(金)～20日(木)に先行予約販売を行いました。一昨年と昨年の限定数830(ハイサー)部を超える大反響であることから、今年は大幅増刷し、約2.5倍となる2200部を制作します。

また、先行予約の段階では未発表だった10～12月までの3つの美尻を、本日11月4日(金)から当社HP、オンラインショップで公開します。10月の“プリーティー系”、11月の“セクシー系”、12月の“グラマラス系”と、異なる個性の、“進化(ネオ)したお尻たち”が登場します。



左から10月、11月、12月のお尻。本日待望の公開開始！

商品概要

商品名	「ハイサワー 美尻カレンダー2017」6枚版	「ハイサワー 美尻カレンダー2017」13枚版
税込価格	1166円 ※送料は全国一律972円	2246円 ※送料は全国一律972円
仕様	A2サイズ、隔月めくり(6枚)	A2サイズ、月めくり・表紙付(13枚)
販売部数	600部限定	2200部限定
販売場所	博水社オンラインショップ (URL: http://www.8138.jp/)	
販売日	2016年11月4日(金) ※商品の発送は11月中旬頃、順次となります	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・着日指定はできません ・カレンダー一部につきビールテイストの炭酸飲料「ハイサワーハイッピークリア&ビター」1本をプレゼントします 	

(カレンダーに関する参考資料)

社員全員でお尻選び！「美尻カレンダー2017」制作までのストーリー

美尻カレンダーに掲載されているお尻は、女性が憧れる“キュッと引き締まった美しいヒップライン”と、男性好みの“大人セクシーな艶っぽさ”を併せ持っています。これは、カレンダーの制作を当社社長、田中秀子を中心とした女性社員計6人による「美尻グッズ部」が、営業などの男性社員の願望も聞きながら女性目線で、お尻を選んでいるためです。

同グッズ部がお尻を絞り込んだ後、それら候補のお尻を並べた当社独自の「美尻感想シート」を全社に回覧。「いかにセクシーか?」「ウエストのくびれは美しいか?」「水着は素敵か?」「お肌の美しさは?」「背景とお尻がマッチしているか?」など、特に女性目線できめ細かくチェックします。

お尻選びの初期段階では、今回の美尻のテーマは、「ハイサワーをずっと長くご愛飲いただいている昭和世代の大人の方々向けに、初代の美尻カレンダーのような“ボン・キュッ・ボンッ”なお尻を選んで、美尻も原点回帰しよう」ということになっていました。そんな中、「居酒屋が“ネオ酒場ブーム”で進化しているので、お尻も進化したらもっと素敵になるのでは?」とのアイデアが出たことをきっかけに、今回のお尻選びのテーマを「NEO(ネオ)」に設定。昭和世代の憧れる美尻を、“平成目線”で現代風にアレンジした、昭和世代にも平成世代にも喜んでもらえる“NEO コラボ尻”を、選び抜きました。

これまで約60万ものお尻を目利きしてきたそのベテラン美尻グッズ部のメンバーに今年、フレッシュな新戦力が1人、加わっています。平成生まれの27歳の若手女性社員です。昭和っぽい「ボン・キュッ・ボンッ」のお尻を平成目線の「NEO ボン・キュッ・ボンッ」に進化させるのに、その感性は大活躍しました。

このようにして社員が愛を込めて厳選するカレンダーを毎年楽しみにするファンも多く、今年も7月から、2017年版のお尻の内容や発売日に関する問い合わせをいただくなど人気が定着しています。

「パクチーサワー」など「NEO ハイサワー」のレシピをさりげなく紹介

各ページ右下には、お酒を割る際の黄金比など、ハイサワーにまつわるトリビア情報や、ネオ酒場で人気の「パクチーサワー」「大根おろしサワー」などの“進化系(ネオ)の割り方レシピ”を紹介しています。また、ホップの軽い苦みとほんのりレモンが新感覚の、“進化系(ネオ)”なビールテイスト飲料(お酒の割り材)「ハイサワー ハイッピー クリア&ビター」も紹介しています。

(ご参考資料)

歴代の美尻シリーズ・全 17 シリーズ／計 66 の歴代お尻たち

<p>【第 1 弾】美尻の歴史の始まり 2010 年「美尻ポスター」↓</p>  <p>レモン輩ボール ウメ輩ボール 梅酒のハイサー</p>	<p>【第 2 弾】プロゲパーツ 「美尻時計」↓</p>  <p>2010/08/29 (木) 20:20:47 2010/08/29 (木) 20:20:50</p> <p>わかるなら ハイサー 株式会社</p>	<p>【第 3 弾】 「美尻カレンダー2011」↓</p> 				
<p>肉感的なヒップを起用</p>			<p>お尻が 4 秒毎に入れ替わる</p>		<p>ポン・キュッ・ポン♪</p>	
<p>【第 4 弾】「美尻グラス」ほか 2 種 ↓</p> 	<p>【第 5 弾】「美尻カレンダー2012」↓</p> 	<p>【第 6 弾】「美尻カレンダー2013」↓</p> 				
<p>グラス、マドラー、吊り下げ旗で居酒屋ごっこ</p>		<p>ツンデレな“小悪魔系美尻”</p>		<p>ま〜るいお尻！</p>		
<p>【第 7 弾】「美尻 カレンダー2014」↓</p> 	<p>【第 8 弾】 「美尻グラス」2 種 ↓</p> 	<p>【第 9 弾】「美尻 カレンダー2015」↓</p> 	<p>【第 10 弾】 「美尻グラス」↓</p> 	<p>【第 11 弾】 「美尻タオル」↓</p> 		
<p>お尻も景気も 上向きが一番！</p>		<p>3 年ぶりとなる 「美尻グラス」第二弾</p>		<p>コンセプトは ハート形の美尻！</p>		
<p>ファンが選ん だ美尻</p>		<p>美尻とハイサー ーロゴを半分に</p>				
<p>【第 12 弾】 「美尻トランプ」↓</p> 	<p>【第 13 弾】「美尻 カレンダー2016」↓</p> 	<p>【第 14 弾】 「美尻グラス」↓</p> 	<p>【第 15 弾】 「美尻グラス」2 種 ↓</p> 	<p>【第 16 弾】「美尻 ランチョンマット」↓</p> 		
<p>マークを連想させる 4 つの美尻厳選</p>		<p>過去最高の倍率 5.6 万倍から厳選</p>		<p>真っ赤なピキニ が刺激的！</p>		
<p>「美尻グラス」最新作！ (2016.6 発売)</p>		<p>食卓が明るくなる 元気なお尻を厳選</p>				

「タモリ倶楽部」きっかけに生まれた“美尻グッズ”について

今回で全 17 シリーズ目 (66 の美尻) となる「美尻グッズ」の開発のきっかけは、オープニングやエンディングがお尻で有名なテレビ番組「タモリ倶楽部」で 2009 年 9 月に、ハイサーの特集が組まれたことです。

番組は当社倉庫を会場に、出演者の皆様がハイサー各商品で様々なお酒を割って、試し飲みするという「倉庫飲み企画」でした。ウイスキーのハイサーうめ割りなどをタモリさんが絶賛されたほか、“裏技”のような泡盛のハイサーレモン割りも紹介されました。

そして放送後、この「泡盛のハイサーレモン割り」の飲み方を知った沖縄県の居酒屋や酒問屋から問い合わせが入ります。これを機に当社は同県へと進出。現在は各所で泡盛のハイサー割りが「島ハイサー」として販売され始めました。最近では、東京・八丈島の島焼酎をハイサーで割って、東京版の「島ハイサー」として、イベントなどで提供しています。

そんなご縁をつないでくれた偉大な番組に敬意を表し、美尻にこだわったポスターなど販促物の展開を2010年から開始しました。毎回、当社女性社員による「美尻グッズ部」がサーやかな目線で、男性社員の願望も聞きながら、お尻を厳選しています。