

レモンサワー若者に人気、割り材発祥の地“ムサコ・ニシコ”へ飲みに来ない？

駅前の大規模再開発が進む武蔵小山エリアで

「昭和レトロな酒場風情」を残し若者にアピール！

飲食店と共同で、ハイサワー誕生の地に「特区」を結成

レモンサワーの元祖割り材「ハイサワー」を販売する博水社(東京都目黒区目黒本町 6)と“ムサコ・ニシコ”(武蔵小山・西小山駅)エリアの飲食店は共同で、レモンサワーブームを追い風に、大規模再開発が進む地元で昭和レトロな酒場を残し、古き良き酒場風情を盛り上げる取り組み「ムサコ・ニシコ ハイサワー特区」(主催:ハイサワー特区実行委員会)を立ち上げます。

各店の軒先や店内に「ムサコ・ニシコ ハイサワー特区」と記載した提灯や吊り下げ旗、ステッカーを飾り、ご当地割り材であるレモンサワーの「ハイサワー」やビールテイスト飲料の「ハイサワーハイッピー」が飲める地元酒場としてアピールします。

提灯と吊り下げ旗ともに、「ハイサワー」の代名詞である「レモン」色で目立たせ、お客様の目印とします。



ハイサワーの“レモン色”の提灯などでお客様の目印に

「特区」の設立日は2016年11月8日(火)として、まずは23店舗の飲食店が特区加盟店として参加します。23店の中には、ハイサワーが誕生した36年前から商品を置く老舗居酒屋や、いま若者に人気の昭和レトロな“ネオ酒場”、地元民から人気の飲食店などが揃います。「ハイサワー特区実行委員会」では、年内までにこの加盟店を50店舗まで増やす計画です。

設立日(11/8)から12月8日(木)まで全店で、「とりあえずビール」ではない「とりあえずハイサワー」か「とりあえずハイサワーハイッピー」を頼んだ方に、ハイサワーやオリジナルステッカーをプレゼントする「とりハイ」キャンペーンを行います。同キャンペーンの情報に加え、加盟店の店名や住所をまとめたリストとマップを、当社ホームページと公式SNSサイト、メールマガジンで紹介し、お酒好きやイベント好きの若者層の来街者を募り、夜のムサコとニシコを盛り上げます。

各店によって、お酒の濃さや提供スタイル*(中・外提供、ジョッキ提供など)が異なります。特区内の居酒屋をハシゴして、そんな“東京酒場スタイル”の違いも楽しんでもらいます。

※東京、特に下町の酒場ではお酒と割り材が別々に注文できるスタイルがお酒好きに支持され根強く残っています。焼酎などお酒を中(ナカ)、ハイサワーなど割り材を外(ソト)と呼ぶ名称が一般的に使われています

今後も参加店を募り、博水社から「ハイサワー特区」の提灯や吊り下げ旗、ステッカーを提供するほか、赤いレトロなロゴマークを記載したグラスやメニュー表記できる短冊なども無料配布し、店の外と中を“昭和チック”に演出します。各店への各種販促グッズの提供に加え、「とりハイ」のようなイベントを随時開催する予定です。

レモンサワー人気、若者にじわり！専用焼酎も登場！「ネオ酒場」も話題中

昨今、昭和っぽいオジサンのイメージだった「レモンサワー」や「酒場」が若者を中心に目直しされ、人気です。「レモンサワー」はレモンの素材や焼酎の種類、作り方にこだわった専門店が都内に開業したり、

大手酒類メーカーがサワーを作る専用焼酎を販売するなどしています。「酒場」では昨今、昭和風のお店仕立てにした「ネオ酒場」と呼ばれるジャンルが話題で、お客様に支持されています。

そうしたブームを追い風に、「ハイサワー特区」の設立で、「レモンサワーの元祖割り材“ハイサワー”と、ほんのりレモンが新感覚の“進化系”のビールテイスト飲料“ハイッピー”を飲める“街”」としてムサコとニシコを売り出します。古き良き昭和レトロな酒場や地元根付いた小さな個人商店の魅力をアピールし、夜の来街者を増やす狙いです。特に大規模再開発が進む武蔵小山駅周辺には赤ちょうちんの店が大幅に減りました。地元飲料メーカーとして、古き良き酒場風情を、飲食店と共同で、残したい考えです。

「ハイサワー特区」について

正式名称	「ムサコ・ニシコ ハイサワー特区」
主催	ハイサワー特区実行委員会（博水社と武蔵小山、西小山の飲食店による委員会）
企画開始日	2016年11月8日(火)
ホームページ	http://www.hakusui-sha.co.jp/blog/ （特区加盟店の店名、住所やマップを掲載）
特区対象店	武蔵小山(ムサコ)、西小山(ニシコ)駅徒歩約15分圏内のエリアで、「ハイサワー」か「ハイサワーハイッピー」を提供している店舗。また、大規模再開発が進む地元昭和レトロな酒場を残し、古き良き酒場風情を盛り上げる取り組みにご賛同いただいた店舗。
企画内容	特区の加盟店では、特区限定の提灯、吊り下げ旗などの販促物を各店に飾るほか、当社のオリジナルグラスで商品を提供*します。また、当社商品をプレゼントするキャンペーンなどを随時開催する予定です。 ※一部店舗を除く
	<11/8(火)～12/8(木)実施:「とりハイ」キャンペーンについて> 「ハイサワー特区」加盟店で、「とりあえずビール」ではない「とりあえずハイサワー(もしくはハイッピー)＝とりハイ」をご注文いただいたお客様に、当社商品などをプレゼントするキャンペーンを行います。
	<企画【1】ハイッピー提供店> ※期間:11/8(火)～11/30(水) 「とりハイ(ハイッピー)」の方に、当社オリジナルのステッカーをプレゼントします。 <企画【2】ハイサワー提供店> ※期間:12/1(木)～12/8(木) 「とりハイ(ハイサワー)」の方に、ハイサワーなど(各店先着120人)を1本プレゼントします。



ムサコは武蔵小山、ニシコは西小山の愛称
夜でも目立つ、“レモン色”の提灯(左)と吊り下げ旗(右)

赤いレトロなロゴマークを記載した
ハイサワーグラスで提供