

**お酒を割るビールテイストの割り材飲料、ペットボトルで新発売**  
**ホップのライトな苦みとほんのりレモンが新感覚！家飲みの新定番に！**  
**ビールテイスト飲料では珍しいお得な大容量 1リットルサイズ**  
**カロリー・糖質・プリン体の“3つのゼロ”でメタボが気になる方に！**

お酒の割り材「ハイサワー」「ハイッピー」を販売する博水社(東京都目黒区、代表取締役社長 田中秀子)は、ビールテイスト飲料のお酒の割り材「ハイサワー ハイッピー クリア&ビター(1リットル・ペットボトル/参考価格・税込 314 円)を、2016年8月23日(火)に新発売し、全国の量販店、酒屋や当社オンラインショップほかで販売します。

今回発売するのは、ビールテイストの割り材飲料では珍しい1リットルサイズの大容量の商品です。持ち運びしやすいペットボトルで、焼酎を本商品で割れば、1本あたりグラス約5~6杯分とたっぷり作れます。ご自宅に焼酎があれば、あとは割り材の本商品のコストは、一杯当たり50~60円と“お得に酔える”のも特長です。

新商品は、ホップの軽い苦みとほんのり香るレモンの隠し味が新感覚のビールテイスト飲料です。「自宅にある焼酎(甲類・麦)をいつもと違う割り方で試してみたい」という方にぜひお試しください。“家飲みの新定番アイテム”です。

「ハイサワー ハイッピー クリア&ビター」は、2016年3月15日に業務用の200ミリリットル瓶を、5月10日に350ミリリットル瓶を発売。主に、200ミリリットル瓶は東京都内の居酒屋、350ミリリットル瓶は量販店で展開し、ご好評いただいております。

今回の1リットルの商品は、ハイッピーシリーズ(全4商品)としても、初の大容量です。お客様の「家でもお得に飲める大容量の商品が欲しい」というお声にお応えし、新発売します。



カロリー・糖質・プリン体の“3つのゼロ”

重い味に疲れた方も軽快な味がグビグビ飲める！  
ほんのり香る隠し味の“レモン果汁”がポイント！

## ホップの軽い苦みにほんのりレモンが香るビールテイスト&カロリー・糖質・プリン体の3つのゼロ

「ハイサワー ハイッピー クリア&ビター」は、当社が独自調合したホップの“きつすぎないライトな苦味”をお楽しみいただける、甲類焼酎や麦焼酎、ウォッカによく合う割り材です。「軽さが、うまい！」をコンセプトに、“重い味”に疲れ気味の「居酒屋の大人たち」をターゲットに開発しました。

強炭酸で喉ごしよく、雑味のない軽いホップの苦みのあとに、隠し味のレモン果汁がほんのり香る爽快感が特長です。ライトなホップ感がすっきりと飲みやすいテイストで、様々な料理によく合います。

「カロリー」「糖質」「プリン体」の“3つのゼロ”のヘルシーな商品のため、メタボが気になる健康志向の方にもオススメです。

### <ご参考資料> 家飲みキーワードは【お得に酔える】!

消費者の節約志向を背景に、家飲み需要が拡大するなか、「お得に酔える商品」が人気を集めています。なかでも、アルコール度数の高い缶チューハイは“安く酔える点”が人気で、市場も拡大しています。

今回、当社が発売する「ハイッピー クリア&ビター」の大容量ペットボトルも、甲類焼酎や麦焼酎と割って“居酒屋の味”を楽しめ、お得に酔うことができる、家飲みにイチオシのアイテムです。

# ハイサワー ハイッピー ♪わるなら ハイサワー®

**黄金比は 1:3！お客様自らお酒の濃さを調整できるのも“割り材飲料”の良いところ！**

おすすめの割り方の黄金比は、中(=お酒)1 に対し、外(=ハイッピークリア&ビター)3 の割合です。酔い具合に合わせて、お客様自らお酒の濃さを調整できるのも割り材飲料の良いところです。軽く酔いたい時は焼酎薄めでゴクゴクと、ガッツリ酔いたい時は焼酎を濃いめにしてお楽しみいただけます。

**発売前 8/17～オンラインショップでご購入の方に、新商品を 1 本プレゼント**

今回、発売前の 8 月 17 日(水)から 9 月 16 日(金)までの期間限定で、当社オンラインショップで商品をお買い上げの方に、新商品「ハイサワー ハイッピー クリア&ビター」(1 リットル)を無料で 1 本お届けするキャンペーンを行います。いち早く、新商品をお試しいただけるチャンスです。

また、「ハイサワーレモン」や「ハイッピーレモンビアテイスト」に、新商品を無料でお付けし、さらに送料無料となるお得なセット 3 種(税込 1296 円～)も、オンラインショップで同期間、販売します。

**“爽やかなビターさ”と、“軽いビールを味わえるホップ”の両立を目指し、6 カ月かけ開発**

「ハイサワー」「ハイッピー」などのお酒の割り材飲料の開発で難しいのは、「商品が完成品ではなく、お酒と割った時の味を想定しながら開発を進めなければならない」という点です。

「ハイサワー ハイッピー クリア&ビター」の開発では、当社三代目の田中秀子ら開発チームが、香料・苦味料など製品前の原材料 200 種以上の味をインプットし、化学実験器具を用いながら各種原料を 0.001 ミリリットル単位で配合し、組み合わせる作業を、社内で行ってきました。

「すっきりと飲みやすい爽やかなビターさ」と「軽いビール」の雰囲気も味わえるホップの香り、味」の両方を出すことに試行錯誤しながら、約 100 通りの試作品を試飲し、約 6 カ月かけ開発してきました。



3 代目の田中秀子を中心に  
100 通りの試作品を試飲し、開発

## <ご参考資料>

### 誕生 10 年目を迎える「ハイッピー」について

お酒を割るビールテイスト飲料「ハイッピー」は、当社の看板商品「ハイサワーレモン」発売の 15 年前(1975 年)に試作品を開発するも、原料メーカーが倒産するという事態に直面し、一度は商品化を断念したホップ入りのシリーズです。

それから約 35 年後、現三代目社長 田中秀子が保管金庫から当時のレシピを取り出し、4 年を費やして 2006 年に発売したのが、第一弾の「ハイサワーハイッピーレモンビアテイスト」です。



「ハイッピー」シリーズは、ホップの苦みに加え、レモンの爽やかな酸味、さらに割り材飲料ならではの強炭酸が特長です。誕生 10 年目を迎える今年、従来の「ハイッピー」から、ホップ、レモン果汁などの原料や、調合を見直し、“軽さ”を強調し、さらにさっぱりと飲みやすい味わいを実現したのが、新商品「ハイサワー ハイッピー クリア&ビター」です。



### 新商品概要

商品名	「ハイスワー ハイッピー クリア&ビター」		
発売日	2016年8月23日(火)	容量	1リットル (ペットボトル)
販売価格	参考価格・税込 314 円	賞味期限	360 日
販売場所	・全国の量販店・酒販店 ・当社オンラインショップ「美尻ハイスワー商店」(URL: <a href="http://www.8138.jp/">http://www.8138.jp/</a> ) ※8/17~9/16 の期間限定で、オンラインショップでご購入の方に、新商品を 1 本プレゼントするキャンペーンを実施します。また「ハイスワーレモン」や「ハイッピーレモンビアテイスト」「美尻グラス」に、新商品を無料でお付けし、さらに送料無料となるお得なセット 3 種(税込 1296 円~1512 円)もオンラインショップで同期間に販売します。		
飲み方	氷をたっぷり入れたグラスに、お酒(甲類焼酎・麦焼酎・ウオッカ)を入れ、「ハイスワー ハイッピー クリア&ビター」で割ってお飲みいただけます。 オススメの比率は、お酒 1 に対し、「ハイスワー ハイッピー クリア&ビター」は 3 の割合です。		