

ホップの苦みをライトに楽しむ新感覚テイスト

軽さがうまい“お酒を割るビールテイスト飲料” 5/10 新発売

カロリー・糖質・プリン体の“3つのゼロ”で健康志向の方にも

発売前の4/20～、オンラインショップご利用の方に新商品を3本プレゼント！

お酒の割り材「ハイサワー」「ハイッピー」を販売する博水社(東京都目黒区、代表取締役社長 田中秀子)は、ビールテイスト飲料のお酒の割り材「ハイサワー ハイッピー クリア&ビター」を、2016年5月10日(火)に新発売し、量販店、酒屋、飲食店*や当社オンラインショップほかで販売します。

※量販店、酒屋、飲食店は、関信越・東北・中部・北陸・近畿の地区限定で販売

「ハイサワー ハイッピー クリア&ビター」は、独自調合したホップの“きつすぎないライトな苦味”をお楽しみいただく、甲類焼酎や麦焼酎、ウォッカによく合う割り材です。「軽さが、うまい！」をコンセプトに、“重い味”に疲れ気味の「居酒屋の大人たち」をターゲットに開発しました。

強炭酸で喉ごしよく、雑味のないライトな苦みのあとに、隠し味のレモン果汁がほんのり香る爽快感が特長です。

雑味のないライトなホップ感が、すっきりと飲みやすいテイストで、様々な料理によく合います。

「カロリー」「糖質」「プリン体」の“3つのゼロ”で、さらに保存料無添加なのもポイントです。ヘルシーな商品で、メタボが気になる健康志向の方にもオススメです。

当社のオススメの割り方の黄金比は、中(=お酒)1に対し、外(=ハイッピークリア&ビター)3の割合です。家飲みや居酒屋で酔い具合に合わせて、お客様自らお酒の濃さを調整できるのも割り材飲料の良いところです。軽く酔いたい時は焼酎薄めでゴクゴクと、ガッツリ酔いたい時は焼酎を濃いめにしてお楽しみいただけます。

新商品「ハイサワー ハイッピー クリア&ビター」は、350ml・税込 140円(参考価格)です。業務用は200mlのリターナブル瓶で、東京・神奈川・千葉・埼玉の首都圏1都3県の飲食店限定で、今年3月から展開しています。



発売前 4/20～オンラインショップでご購入の方に、新商品を3本プレゼント

今回、発売前の4月20日(水)から5月10日(火)までの期間限定で、当社オンラインショップで商品をお買い上げの方に、新商品「ハイサワー ハイッピー クリア&ビター」を無料で3本お付けするキャンペーンを行います。まずは一度、新商品をお試しいただける、お得なチャンスです。

ハイサワー ハイッピー ♪わるなら ハイサワー®

“爽やかなビターさ”と、“軽いビールを味わえるホップ”の両立を目指し、6カ月かけ開発

「ハイサワー」「ハイッピー」などのお酒の割り材飲料の開発で難しいのは、「商品が完成品ではなく、お酒と割った時の味を想定しながら開発を進めなければならない」という点です。

今回の新商品開発では、当社三代目の田中秀子ら開発チームが、香料・苦味料など製品前の原材料 200 種以上の味をインプットし、化学実験器具を用いながら各種原料を 0.001ml 単位で配合し、組み合わせる作業を、社内で行ってきました。

「すっきりと飲みやすい爽やかなビターさ」と「軽いビール」の雰囲気も味わえるホップの香り、味」の両方を出すことに試行錯誤しながら、約 100 通りの試作品を試飲し、約 6 カ月かけ開発してきました。



3代目の田中秀子を中心に
100通りの試作品を試飲し、開発

<ご参考資料>

誕生 10 年目を迎える「ハイッピー」について

お酒を割るビールテイスト飲料「ハイッピー」は、当社の看板商品「ハイサワーレモン」発売の 15 年前 (1975 年) に試作品を開発するも、原料メーカーが倒産するという事態に直面し、一度は商品化を断念したホップ入りのシリーズです。

それから約 35 年後、現三代目社長 田中秀子が保管金庫から当時のレシピを取り出し、4 年を費やして 2006 年に発売したのが、第一弾の「ハイサワーハイッピーレモンビアテイスト」です。



「ハイッピー」シリーズは、ホップの苦みに加え、レモンの爽やかな酸味、さらに割り材飲料ならではの強炭酸が特長です。誕生 10 年目を迎える今年、従来の「ハイッピー」から、ホップ、レモン果汁などの原料や、調合を見直し、“軽さ”を強調し、さらにさっぱりと飲みやすい味わいを実現したのが、今回の新商品「ハイサワー ハイッピー クリア&ビター」です。

社員 16 人と、馴染みの居酒屋店主の“現場の意見”を反映し、新商品を開発

当社の新商品開発では、製品化が見込めるレシピが仕上がると、まずはお盆を片手に社長の田中秀子が社内をまわりながら、16 人の社員全員 (飲めない者から大酒飲みまで) と試飲をします。時間帯にも工夫し、舌が敏感になる、ほどよい空腹時となる 15 時前が常となっています。また、居酒屋などでは焼き鳥を焼く煙などによって、社内での試飲とは味の感覚が微妙に変化します。したがって、営業スタッフが馴染みの居酒屋に出向き、店主らに試飲を依頼し、現場の声を反映しています。

社員全員と飲食店を巻き込んだ、この地道な“味見戦略”による商品開発は、二代目から続く当社の伝統です。



新商品概要

商 品 名	「ハイサー ハイッピー クリア&ビター」	
賞 味 期 限	360 日	
	一般向け商品	業務用商品
発 売 日	2016 年 5 月 10 日(火)	2016 年 3 月 15 日(火)
容 量	350ml	200ml リターナブル瓶
販 売 価 格	オープン価格 ※参考価格 税込 140 円	オープン価格
販 売 場 所	<ul style="list-style-type: none"> ・量販店 ・酒販店 (関信越・東北・中部・北陸・近畿の地区限定) ・当社オンラインショップ (URL: http://www.8138.jp/) 	首都圏 1 都 3 県(東京・神奈川・千葉・埼玉)の 飲食店など業務用向け ※業務用回収瓶タイプの為、一部配送のできない エリアがございます
飲 み 方	氷をたっぷり入れたグラスに、お酒(甲類焼酎・麦焼酎・ウオッカ)を入れ、新商品で割って飲みいただけます。オススメの比率は、お酒 1 に対し、「ハイサー ハイッピー クリア&ビター」は 3 の割合です。	