

**果汁・アルコール度数・ガス圧高め！居酒屋の本格レモンサワーの味を再現した
缶入りチューハイ「ハイサワー缶」、オンラインショップで販売開始！
提灯やのぼり旗、グラス、Tシャツなど家飲み盛り上げるハイサワー居酒屋グッズとセットも**

お酒の割り材「ハイサワー」を販売する博水社は、アルコール入りの「ハイサワー缶 レモンチューハイ」（350ml／希望小売価格・税込 172 円／アルコール度数 7%）を、2016 年 1 月 15 日（金）から、当社オンラインショップで販売開始します。

「ハイサワー缶 レモンチューハイ」は、「わ・る・な・ら」の CM でヒットし、累計販売数 15 億本を突破[※]したお酒の割り材のロングセラー「ハイサワー」シリーズ初となるアルコール入り飲料[※]で、2013 年 2 月から東京を中心とした量販店、酒販店などで販売しています。

今回、全国に広がるハイサワーファンに向けて、オンラインショップでの販売を開始します。またハイサワーを知らない方々に向けては、「東京目黒発」の“ご当地缶チューハイ”として売り出します。

ハイサワー缶を単体での販売（24 本 1 ケース／税込 4,147 円）に加え、ハイサワーオリジナルの提灯やのぼり旗、T シャツ、グラスの居酒屋グッズと、同じくハイサワーのロゴをあしらった風呂桶、携帯ストラップの 6 点のグッズをセットにして販売します。

また当社年末の人気カレンダー「ハイサワー美尻カレンダー」とのセット商品も展開します。

ユニークなグッズの数々でほろ酔い気分をさらに盛り上げます。

※200ml 瓶換算、原液（濃縮）タイプは含まず炭酸入りのみを集計

※本商品はお酒です。未成年者への酒類の販売はいたしておりません



「東京・目黒」の赤提灯を描き、「ご当地缶チューハイ」をアピール



真んなか搾りレモン果汁たっぷり！度数、ガス圧高めで“ガツン”と本格レモンサワー

「ハイサワー缶 レモンチューハイ」の最大の特長は、イタリア・シチリア島の契約農家から仕入れる、果肉の中心約 30%だけを搾る“真んなか搾り製法”の上質のレモン果汁を、7%と多く使っている点です。高品質なレモン果汁をたっぷりと使用することで、果実のえぐみ、苦味のない、天然レモン本来のまっすぐな酸味を味わえます。



超贅沢！レモンの“真んなか搾り”果汁

またアルコール度数は、焼酎をハイサワーで割るときの黄金比（焼酎 1：ハイサワー 3）である 7%と少し高めに設定しています。さらに、炭酸ガス圧も通常の缶入りチューハイの約 1.5 倍に設定。“ガツン”と“ドライ”な味わいで、お酒やレモンサワーを愛する、ツウの方にオススメです。

オンラインショップ 販売概要

セ ッ ト 税込価格 ※送料は全国 一律 972 円	ハイサワー缶 24 本 1 ケース (1 本 350ml/アルコール度数 7%)		4,147 円
	ハイサワー缶 1 本/美尻カレンダー1部		1,230 円
	ハイサワー缶 3 本/美尻カレンダー1部		1,576 円
	ハイサワー缶 24 本 1 ケース/美尻カレンダー1部		5,205 円
	ハイサワー缶 24 本 1 ケース/美尻カレンダー2部		6,262 円
	ハイサワー缶 24 本/ハイサワーTシャツ(黄、黒どちらかを選択)/ オリジナル風呂桶/ハイサワー提灯(赤、白どちらかを選択) 吊り下げ旗(黄色)/「お客さん終点だよ」グラス/Tシャツ型ストラップ		10,497 円
販 売 日	2016 年 1 月 15 日(金)	販売場所	博水社オンラインショップ: http://www.8138.jp/
備 考	<p>「ハイサワー缶」はアルコール 7%のお酒です。それ以外の飲料製品はすべて「清涼飲料水」となります。</p> <p>未成年者への酒類の販売はいたしておりません。飲酒運転は法律で禁じられています。</p> <p>妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与える恐れがあります。</p> <p>飲酒は適量を。飲んだ後はリサイクル。</p>		