

“食卓が明るくなる元気なお尻”をプリント！晩酌のお供に…

夏バテも吹き飛ばす“美尻ランチョンマット”4種 新発売

裏側はマグネット！今のところ利用方法は「冷蔵庫に貼る」、オススメ活用法も募集！

お酒の割り材「ハイサーー」を販売する博水社は、人気の美尻(ビシリ)グッズシリーズから、第16弾となる新作「美尻ランチョンマット・マグネットシート」4種を、2016年9月9日(金)から、当社オンラインショップ限定で新発売します。

新発売する「美尻ランチョンマット・マグネットシート」は、海をバックにした“常夏気分”満載の極上の美尻を大きくプリントし、スタイリッシュな英字で「Bishiri」と余白に表記した、ハイセンスなデザインに仕上がっています。

カレンダーや居酒屋向けポスターなどに起用した、選ばれし歴代54の美尻の中からさらに、「食卓を明るくする元気なお尻」をテーマに、色鮮やかなビキニのお尻や健康的な小麦色のお尻などの、“神尻”を選び抜きました。元気の良いお尻を肴に眺めて、美味しいハイサーーを飲めば、笑って酔えて、夏バテも吹き飛ばすこと間違いナシのユニークなアイテムです。

ランチョンマットは、おつまみ1~2品とグラス、ハイサーー瓶を置いてちょうどいい、横29.5cm・縦21cmの可愛いサイズで、1人飲みに最適です。また、撥水性のあるビニール製なので、ほろ酔いでお酒をこぼしても、拭けばすぐに乾きます。お酒好きには嬉しいポイントです。

さらに、裏面がマグネットになっているので、普段は冷蔵庫に貼っておくのをおすすめします。疲れた帰宅後、「まずは一杯」と、冷蔵庫の前に立ったその瞬間から、元気な美尻がグッとテンションを上げてくれます。

新商品「美尻ランチョンマット・マグネットシート」は、「美尻グラス」や「ハイッピークリア&ビター」を“集ケツ”させた「プレミアム晩酌セット」として販売します。セットは3種で、全てに「ハイサーー缶」と非売品のハイサーーオリジナルコースターを無料でお付けし、税込3769円~とリーズナブルな価格です。また「美尻ランチョンマット・マグネットシート」は、限定100個がなくなり次第、販売終了のレアアイテムです。



お尻の臀部に「ハイサーー」のレトロなロゴをあしらった美尻シリーズは2010年から販売開始



裏面はマグネット！冷蔵庫に貼っていつでも“ムフフ”



職場のPCデスクに貼ると、仕事に集中できなくなる？！



健康的な小麦色のお尻など、食卓が明るくなる美尻たち

## マグネットの活用方法を募集！今のところわが社では「冷蔵庫に貼る」を推奨

当社美尻グッズのプロフェッショナル社員「美尻グッズ部」のメンバーが開発した今回のランチョンマットは、裏面がマグネットになっているのが特徴です。ただ企画開発当初から、「何のために？」「どう使うの？」と、マグネット仕様に対して社内の営業や経理の社員から質問が出ていました。

正直なところ、企画開発段階で用途まで考えておらず、「美尻にマグネットが付いていたら、いろんなところに貼れるから、いつでも美尻を見て面白いよね」と盛り上がった、単なる遊び心がきっかけでした。そのため、商品の使い道に正解はありません。社内では今のところ「冷蔵庫に貼る」が、オススメです。社内でも「確かに冷蔵庫に貼れば、ハイサーワーを思い出してもらえから良いかも」という意見も出て、今回の商品化に至りました。ただもちろん使い方は自由です。当社では想像もつかない新しい活用方法を Instagram、Twitter で募集します。美尻グッズ部で「一番面白い！」と思う方法を選定し、選ばれたお一人様には豪華賞品を贈呈します。商品をご購入いただかなくても、もちろんご応募可能です。

### お尻選びのプロフェッショナル「美尻グッズ部」の社員が選んだ4種の美尻 オンラインショップでは、ニックネームならぬ“ヒップネーム”も紹介！

No	お尻の特長	ヒップネーム
【1】	倍率約 20 万倍の超難関を突破した“ハート形”のお尻。「美尻カレンダー」2015 年版で堂々表紙を飾った、まさに“キング・オブ・美尻”	夏の「こ～んがり美尻」
【2】	2014 年カレンダーの表紙の究極尻。「尻上がりの日本経済が一層、景気良くなりますように」をコンセプトに選び、お尻の臀部がキュッとアップ♪	ステキ♥「お嬢美尻」
【3】	初代美尻カレンダー（2010 年版）のボンキュッボン系のお尻。「女性がみてもカワイイ」を基準に社員が厳選。セクシーな T バック姿もポイント。	波の「セクシーボンボン」
【4】	「美尻カレンダー」2015 年版掲載のお尻。健康的な小麦色のお肌がまぶしい！可愛い虹色のカラフルなビキニも特長。	キュッと「レインボー美尻」



### 「プレミアム晩酌セット」概要

セット内容 税込価格	<1> 【基本セット】 + ハイッピークリア&ピター(350 ミリリットル)2 本	3769 円	
	<2> 【基本セット】 + ハイッピーレモンビア(350 ミリリットル)2 本	3769 円	
	<3> 【基本セット】 + ハイサーワー缶(350 ミリリットル)2 本	3834 円	
	※【基本セット】美尻ランチョンマット・マグネットシート1 個(4 種から選択)、美尻グラス1 個(5 種から選択)		
	※上記 3 セットには、コースター2 枚、ハイサーワー缶(350 ミリリットル)2 本の無料プレゼントも付きます。		
販売場所	博水社オンラインショップ: <a href="http://www.8138.jp/">http://www.8138.jp/</a>	発売日	2016 年 9 月 9 日(金)
備考	美尻ランチョンマット・マグネットシートは 100 個(4 種×25 個)限定/送料は全国一律 972 円		

### 「美尻ランチョンマット・マグネットシート」の活用方法 SNS 募集キャンペーン

内容	「美尻ランチョンマット・マグネットシート」の新しい活用法を募集 ※一人あたりの応募件数に上限はありません		
応募期間	2016 年 9 月 9 日(金) ~ 9 月 30 日(金)	応募資格	20 歳以上の方



応募方法	博水社 Instagram、Twitter にハッシュタグ「#ハイサーもしくは#8138」をつけて投稿 (詳細 HP: <a href="http://www.hakusui-sha.co.jp/event/">http://www.hakusui-sha.co.jp/event/</a> )
結果発表	当社美尻グッズ部が「一番面白い」と思う活用方法を選定します。選ばれた1名様にはハイサーや美尻グッズをセットにした約4000円相当の豪華商品を贈呈します。(賞品の発送は10月中に行います) ※一部作品は、当社の公式 Instagram、Twitter、Facebook ページやブログで公開します

＜歴代の美尻シリーズ・全16シリーズ／計54の歴代お尻たち＞

【第1弾】美尻の歴史の始まり  
2010年「美尻ポスター」↓



肉感的なヒップを起用

【第2弾】プロゲパーツ  
「美尻時計」↓



お尻が4秒毎に入れ替わる

【第3弾】  
「美尻カレンダー2011」↓



ボン・キュッ・ボン♪

【第4弾】「美尻グラス」ほか2種↓



グラス、マドラー、吊り下げ旗で居酒屋ごっこ

【第5弾】「美尻カレンダー2012」



ツンデレな“小悪魔系美尻”

【第6弾】「美尻カ  
レンダー2013」↓



ま～るいお尻！

【第7弾】「美尻  
カレンダー2014」↓



お尻も景気も  
上向きが一番！

【第8弾】  
「美尻グラス」2種↓



3年ぶりとなる  
「美尻グラス」第二弾

【第9弾】「美尻  
カレンダー2015」↓



コンセプトは  
ハート形の美尻！

【第10弾】  
「美尻グラス」↓



ファンが選  
んだ美尻

【第11弾】  
「美尻タオル」↓



美尻とハイサー  
ーロゴを半分に

【第12弾】  
「美尻トランプ」↓



ハート形など  
マークを連想させる  
4つの美尻厳選

【第13弾】「美尻  
カレンダー2016」↓



過去最高の倍率  
5.6万倍から厳選  
セクシーな手も！

【第14弾】  
「美尻グラス」↓



真っ赤なピキニ  
が刺激的！  
グラス第四弾

【第15弾】  
「美尻グラス」2種↓



大人気「美尻グラス」最新作！(2016.6発売)  
左)ファンが選んだ今年(2016年)1位のお尻  
右)美尻グッズ部社員が選ぶ歴代1位のお尻

### 「タモリ倶楽部」きっかけに生まれた“美尻グッズ”について

今回で全 16 シリーズ目 (54 の美尻)となる「美尻グッズ」の開発のきっかけは、オープニングやエンディングがお尻で有名なテレビ番組「タモリ倶楽部」で 2009 年 9 月に、ハイサーの特集が組まれたことです。

番組は当社倉庫を会場に、出演者の皆様がハイサー各商品で様々なお酒を割って、試し飲みするという「倉庫飲み企画」でした。ウイスキーのハイサーうめ割りなどをタモリさんが絶賛された中、一番人気は少し変わった泡盛のハイサーレモン割りでした。そして放送後、この飲み方を知った沖縄県の居酒屋や酒問屋から問い合わせが入ります。これを機に同県へと進出。現在は各所で泡盛のハイサー割りが「島ハイサー」として販売され始めました。最近では、東京・八丈島の島焼酎をハイサーで割って、東京版の「島ハイサー」として、イベントなどで提供しています。

そんなご縁をつないでくれた偉大な番組に敬意を表し、美尻にこだわったポスターなど販促物の展開を 2010 年から開始しました。毎回、当社女性社員による「美尻グッズ部」がサーやかな目線で、男性社員の願望も聞きながら、お尻を厳選しています。